



ufolep
Playa Tour

Cahier des charges Sport Société

— ufolep — TOUS LES SPORTS AUTREMENT
Sport Société
Accompagner pour transformer

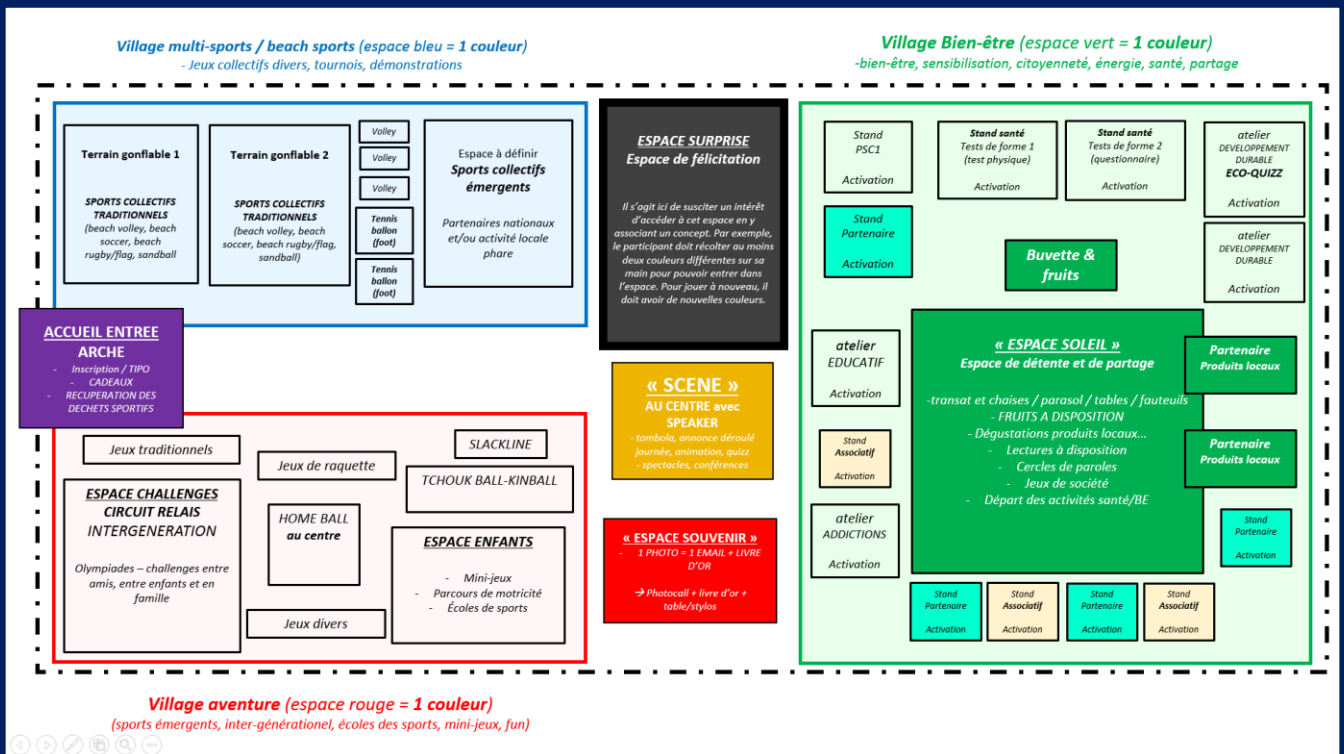
Fédération sportive de
la ligue de l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire



Éléments de contexte

L'UFOLEP PLAYA TOUR est un événement multisports itinérant sur toute la France qui se déroule sur la période estivale (juin-juillet-août), et qui se traduit par l'aménagement d'espaces multisports et culturels éphémères sur les littoraux, parcs et plans d'eau intérieur au territoire, ruraux comme urbains. Il propose, en direction de tous les publics, des animations, démonstrations et initiations sportives organisées pour accueillir des jeunes, enfants et adolescents affiliés ou non à l'UFOLEP. Ceci dans un double objectif : celui de valoriser, promouvoir, faire rayonner l'image et le savoir-faire de l'UFOLEP (notamment en direction des institutionnels) ; et celui de sensibiliser de nouveaux partenaires et futurs adhérents (CLSH, centres sociaux, maisons de quartiers, PJJ).

L'organisation générale du dispositif est assurée par le Groupe de Travail Playa Tour, par délégation du comité directeur national.



Qui nous sommes

Le secteur « **Sport et Société** » englobe les modalités d'interventions initiées **par et pour le comité UFOLEP**, s'appuyant prioritairement sur des moyens humains professionnels, **ayant pour finalité une logique de réduction d'inégalité, d'éducation, d'insertion, d'inclusion sociale, de santé, de bien être ou de cohésion sociale dans un objectif fédératif.**

Nos axes d'interventions :

1

Réduction des inégalités d'accès à la pratique :

Faciliter et accompagner l'accès à la pratique sportive pour les publics les plus éloignés.

2

Education par le sport :

Utiliser le sport comme outil d'éducation par et pour le sport (éducation à la citoyenneté, au développement durable, à la santé, ...).

3

Inclusion sociale et professionnelle :

Utiliser le sport comme outil d'insertion sociale et professionnelle par et pour la pratique sportive.

4

Stratégie d'influence :

Mettre en œuvre des actions et des campagnes de lobbying politique et de stratégie d'influence à destination des institutions et du grand public.



Le concept



Philosophie Playa Tour

Le fun et l'expression avant tout

Chaque événement *Playa Tour* comprendra :

Du sport et de la culture

→ À savoir des **initiations et animations ludiques, multisports et culturelles,**

Un accès libre

→ **un accès libre à certaines pratiques** (notamment innovantes en privilégiant les cultures urbaines),

Un sensibilisation à la citoyenneté

→ Avec la mise en place **d'une structure de sensibilisation et de prévention autour des questions de citoyenneté, de santé et environnementales,** et plus largement autour du développement durable,

De la détente et de restauration biologique

→ **Volonté de créer un espace dynamique autour du bien-être et du bien s'alimenter** (manger et boire)

→ **Produits, restauration et/ou « Fait maison » bio, massages, activités de relaxation** (stretching, cercles de paroles, respiration, etc.)...

Des démonstrations et des tournois sportifs

→ **des démonstrations d'associations,** Juniors Associations ou partenaires locaux,

→ **L'organisation de tournois amicaux,** avec l'appui des partenaires nationaux si besoin,

Des animations de soirée

→ (facultatif) **Animations sportives nocturnes, spectacles associatifs, productions culturelles** (danse, humoristique, théâtre, ...), **concerts de musique, démonstrations, conférences, soirée-débat, projection de films, dégustations...**

Toute cette organisation prendra en compte les principes du développement durable définis par l'UFOLEP – [en savoir plus sur le développement durable](#).

Concept d'animation

3 espaces de couleur

Les activités présentées sur les événements labélisés *Playa Tour* s'organisent ainsi en en **TROIS espaces d'activités**. Chacun de ces espaces suggère une pédagogie particulière, qui met systématiquement l'accent sur le plaisir du groupe, le mouvement de chaque individu et le conseil pour progresser.

L'espace UFO CHALLENGE

1 Activités de base – Sports collectifs traditionnels

- autour des activités collectives/de groupe : beach-soccer/ beach-rugby/ sandball/ beach-volley, en mode « sur gazon ou herbe » si absence de sable ; possibilité d'accueil d'un rassemblement national « beach »,
- **Activités communes à toutes les étapes**

L'espace UFO GAMES

2 Activités Fun et Aventure

- activités autour des sports émergents, de mini-jeux intergénérationnels, et d'un espace enfants/petite enfance avec des écoles des sports et des activités de découverte (espace motricité, interactions diverses),
- Autres activités proposées par le comité selon les potentialités locales, qui peuvent s'implanter dans les 3 espaces ci-dessus selon l'entrée. Chaque comité peut s'adapter aux besoins et spécificités de son territoire.

L'espace UFO S'REPOSER

3 Activités de sensibilisation à la citoyenneté, la santé et au lâcher-prise

- Mise en place d'une activité ou d'un atelier en lien avec la sensibilisation à la citoyenneté, l'environnement, la santé, l'accès aux droits, les dispositifs insertion sociale et professionnelle UFOLEP.
- **Création espace de détente** (tables, chaises, transat...), **de partage** (hospitalité, cercles de paroles, mur d'expression etc.) **et de restauration** (buvette, fruits frais et produits locaux par exemple).

Concept d'animation

Détails sur les types d'activités

○ SPECTACLES

Concerts de musique, spectacles associatifs, démonstrations...

● ACTIVITÉS SPORTIVES

Sandball, Beach-volley, Beach-soccer, beach-rugby, Kinball, Homeball, Speedball Zumba, Gym, Yoga, Step, Cardio boxe, Badminton, Tennis de Plage, Kinball, Parcours moteurs, Vélo, Baignade, Tir à l'arc, Canoë, Sarbacane, Mini-golf, Bubble-foot, Waterball, Slackline, Escalade...

● ACTIVITÉS CULTURELLES

Jeux de société, Danse, Théâtre, Lecture de contes et histoires, Expressions artistiques, Travaux manuels...

● ATELIERS DE SENSIBILISATION

Premier secours, sauvetage en mer, prévention des dérives addictives, comportement éco-responsable, biodiversité et patrimoine naturel, histoire locale...



RESPECT
ÉDUCATION SPORTIVE
POPULAIRE COMPÉTITION
MULTISPORTS
BIEN-ÊTRE
SANTÉ LOISIRS
UNISSON FAMILLE ENSEMBLE
SOLIDARITÉ PÉDAGOGIE
POSITIVE APPRENTISSAGE
SENSIBILISATION PLAISIR
DÉVELOPPEMENT DURABLE
CONVIVIALITÉ ÉMOTION
BÉNÉVOLAT ENTRAIDE CONSCIENCE



L'action du comité
UFOLEP

Responsabilité du comité

Le comité départemental ou régional, organisateur devra désigner un coordonnateur local de l'évènement. **A ce titre il aura, sous la responsabilité du comité régional ou départemental, pour mission de :**

- **trouver un site propice à la réception de l'évènement (à forte fréquentation potentielle) et assurer le lien avec la municipalité** et les partenaires locaux,
- **trouver des associations pouvant participer à l'animation sportive** pendant la période de l'étape concernant les activités de base,
- **proposer des activités « annexes »**, en rapport avec les potentialités géographiques et associatives locales,
- **proposer une organisation spatiale du site fonctionnelle**, qui facilite les flux, la sécurité et la promotion des actions UFOLEP,
- **assurer la logistique nécessaire à l'organisation** (voir paragraphe logistique),
- **prévoir et assurer le financement de la manifestation à l'échelon régional ou départemental** (contrats d'objectifs, CNDP, conseil général ou régional, partenaires privés, etc.),
- **assurer la promotion de la manifestation à l'échelon local en s'appuyant sur le kit de communication** fédéral (presse, radio, diffusion des outils de communication réalisés par le GT, etc.),
- **participer à l'organisation logistique de l'étape** (montage/démontage), et à l'animation pendant les 3 jours constituant l'étape,
- **participer à l'ensemble des réunions de coordination nationales**,
- **organiser un temps d'inauguration ou de clôture de la manifestation** sous la forme d'un temps protocolaire impliquant les élus, partenaires, financeurs, etc.,
- **coordonner et assurer la bonne utilisation des dispositifs d'affiliation et d'adhésion fédéraux** (licences, C3\C3S, TIPO).

Pour connaître le nombre de personnes ou structures touchées relevant de la géographie prioritaire, veuillez trouver le lien de la [plateforme de recherche du CGET](#) et la [plaquette explicative](#).

Site et logistique

Installation (obligatoire)

Le site retenu conjointement par le département (et/ou la région) et l'échelon national, **doit permettre l'installation de :**

- **un espace d'accueil** avec arche, stand et table d'accueil, ordinateur,
- **un village/espace multisports / beachsports :**
 - 2 terrains de beach volley (7x14m),
 - 2 terrains de beach soccer / beach rugby / Sandball (15x30m ou 30x40m),
 - 1 site « écoles de sport » (10X20),
- **un village / espace bien-être :**
 - avec village associatif et partenaires,
 - une buvette et un espace détente (tables et chaises/transats/parasols),
 - des espaces d'activités de sensibilisation,
- **un village \ espace aventure**, avec suffisamment d'espace pour disposer un ensemble d'activités aux modalités de logistique diverses,
- **un espace central avec une scène** pour animation speaker, sonorisation, concerts, animations diverses, animations de soirée etc. (la scène soit se situer à un endroit stratégique de l'événement, souvent au centre),
- **un espace souvenir UFOLEP avec « PHOTOCALL »** et espace d'expression.

Logistique à la charge du GT Playa Tour :

- matériel sportif concernant les activités de base (terrains, ballons, chasubles, etc.),
- structures gonflables pour matérialiser les terrains,
- matériel de communication (signalétique, arche, banderoles, oriflammes, petits lots, goodies etc.),
- location des véhicules nécessaires au transport du matériel,
- accompagner financièrement les projets mis en place par le biais des contrats territoriaux.

Pour connaître le nombre de personnes ou structures touchées relevant de la géographie prioritaire, veuillez trouver le lien de la [plateforme de recherche du CGET](#) et la [plaquette explicative](#).

Répartition des charges

GT NATIONAL

- Frais d'organisation et de coordination au niveau national (réunion, déplacements, etc.),
- Rémunération stagiaire éventuel pour l'échelon national,
- Matériel sportif (activités de base),
- Signalétique nationale (flammes, banderoles, arche, structure gonflables, etc.),
- Frais de déplacement (membre du GT et échelon national),
- Hébergement et restauration des membres du GT national pendant l'évènement.
- Communication nationale et médiatisation selon partenariats (radio, presse, TV, affiches, objets promotionnels, etc.),
- Présence des élus fédéraux.

COMITE UFOLEP

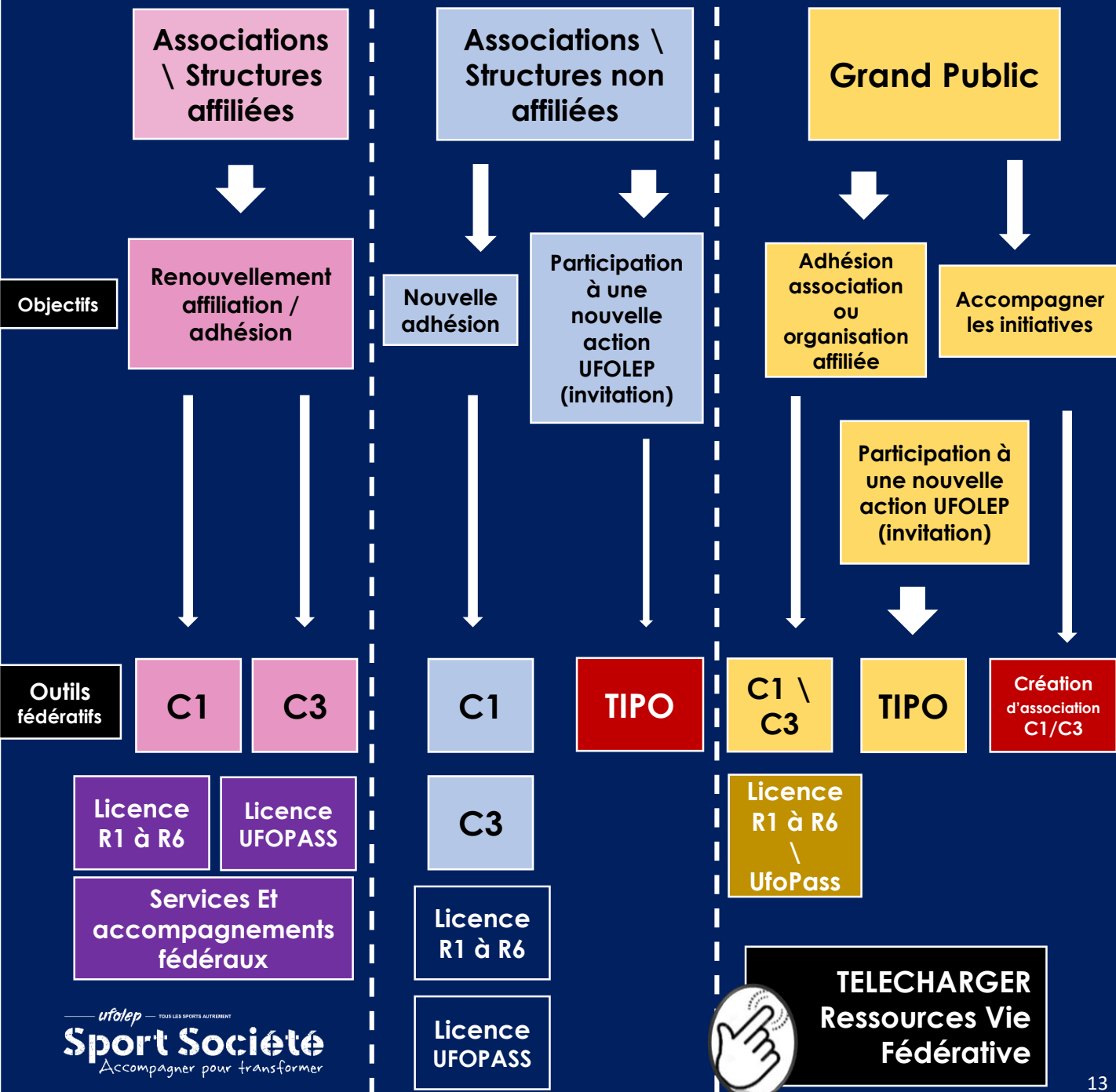
- Frais d'organisation et de coordination, au niveau local,
- Rémunération du personnel local,
- Réception officielle,
- Logistique sportive (activités annexes),
- Logistique sécurité (barrières, etc.),
- Logistique audio (sono) + scène,
- Diffusion des outils de communication fédéraux à l'échelon local,
- Animations supplémentaires (concerts, démo, etc.),
- Prise en charge des bénévoles locaux (restauration, hébergements...),
- Buvette,
- Sécurité/gardiennage, poste de secours.

Les comités organisateurs doivent prévoir des voies de financement locales pour compléter l'aide l'échelon national dans le cadre des contrats, intégration du projet « UFOLEP Playa TourT » dans les différentes demandes de subvention :

- CNDS,
- conseil départemental,
- conseil régional,
- contrat d'objectifs,
- autres partenaires locaux.

Stratégie Fédérative : principes généraux

Tout projet fédéral, développé au sein de l'UFOLEP, devra obligatoirement s'inscrire dans une des stratégies présentées ci-dessous, dans le but de déployer nos dispositifs fédéraux, afin d'être éligible au versement de la dernière partie de l'aide dans le cadre des contrats fédéraux.

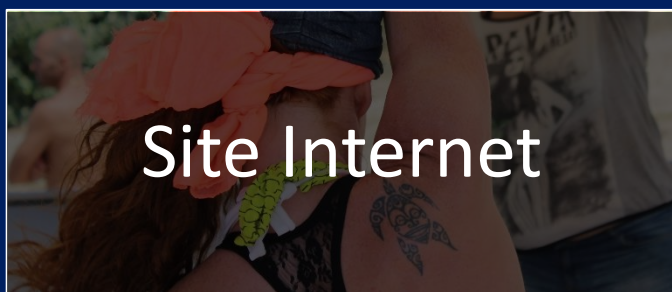




Ressources fédérales à disposition

Ressources matérielles

1 kit par comité	Quantité
Matériel de communication	
KIT DE COMMUNICATION : <ul style="list-style-type: none"> - communiqué de presse pré-rédigé - publications réseaux sociaux clés en main - visuels pour site web - extraction de données presse par territoire - plan de communication - plaquette offre partenaire (post événement) - plaquette bilan participants (post-événements) - affiche / Flyers étape - flyer discrimination - logos partenaires 	1
Site internet www.ufolep-playatour.fr	1
Plaquette de communication 2017	1
Tee-shirts équipe bénévole (couleur rose fushia)	50
Oriflammes UFOLEP DECAHLON PRO	6
Banderole UFOLEP / DECAHLON PRO	6
Affiches / flyers et goodies citoyen // Partenaire ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE	Centaines



Ressources matérielles

Afin de mettre en place et promouvoir le dispositif, le comité organisateur dispose d'un ensemble de ressources qui viendra structurer et accompagner l'évènementiel. La ressource peut prendre plusieurs formes (contenus et quantités pouvant évoluer) :

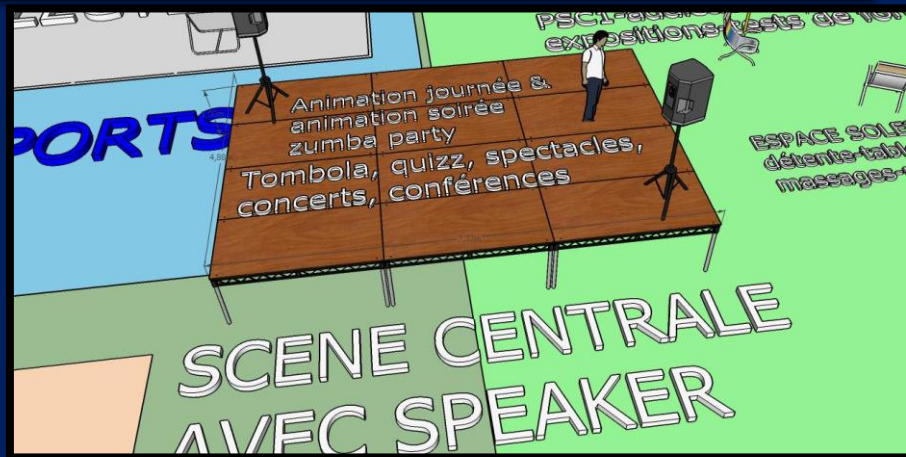
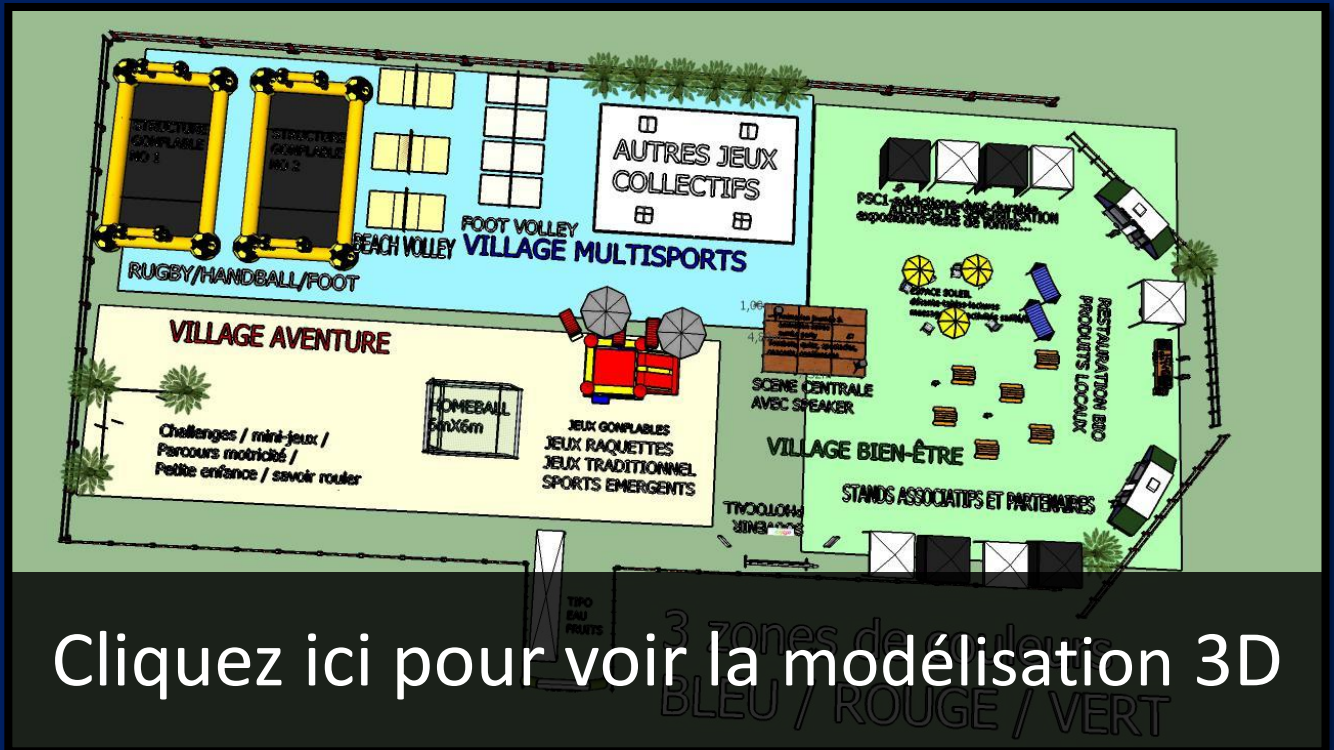
1 kit par comité	Quantité
Matériel pédagogique	
Grand Terrain gonflable 30m x 40m ou Petit Terrain	1
Petit Terrain gonflable 15m x 30m	1
Arche gonflable	1 (sauf C2)
Filet de volley + sangles de délimitation	4
Bombes de marquage sol Plasti Dip	2
Kage Light (minibuts de football)	2
Filet Artengo (Tennis ballon)	2
KIT DEVELOPPEMENT DURABLE - 6 panneaux d'exposition sur le climat - 3 sarbacanes + aiguilles - 1 cible de sarbacane - 1 bâche Echo-quizz (3m x 2m) + supports de réponse - 1 bâche Photocall " Invente ton sport "	1
PSC1 - éléments de communication / signalétique	Nb à venir
KIT KID BIKE - 5 Vélos Run Ride - 5 Trotinettes - 10 casques - 10 jalons pvc - 1 kit spray + pochoirs	1
KIT EDUQUER C'EST PREVENIR - 2 jeux ... - 2 jeux .. - 2 jeux ...	1
Ballons de Beach Soccer	5
Ballons de Sandball	5
Ballons de Beach Volley	5
Ballons de Beach Rugby	5
Pompe à ballons + AIGUILLES	2
Chasubles 3 couleurs différentes // avec logo ufolep	60 (20x3)
Slackline + kit de fixation	2
Jeu Turnball + paires de raquettes	2
Sac de transport avec fermeture	2
Sacs à gravats grand volume 50L (rangement)	32

Ressources matérielles

Matériel partenaires (contenus et quantités pouvant évoluer)

1 kit par comité	Quantité
Matériel partenaires	
<p>Structure Homeball 6,50m x 6,50m (ref HB660003) // Partenaire HOMEBALL</p> <p>⇒ Les règles du jeu Homeball</p> <p>⇒ En savoir plus en accédant au site web (page Homeball)</p> <p>⇒ Tarifs et composition</p> <p>L'équipement Homeball complet comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 Filet (pourtour et haut) - 4 poteaux - 4 embases + raccordements - 28 tendeurs (courts et longs) - un kit de transports 	1
<p>Structure Vholeball 6,50m x 6,50m (ref HB660003) // Partenaire HOMEBALL</p> <p>⇒ Les règles du jeu Vholeball</p> <p>⇒ En savoir plus en accédant au site web (page Vholeball)</p> <p>L'équipement Vholeball complet comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 poteaux emboîtables épaisseur 2, traitement acier plastifié rouge, traitement des métaux par galvanisation à chaud. - 1 filet dimension 6m maille 48 épaisseur 2 - 1 kit de délimitation terrain (bande PVC bleue 50mm avec 6 piquets de fixation) - 1 kit de haubanage - 1 sac de transport 	1
Tir à l'élastique ou Equalizer ou Structure Foot/Hand solaire + Occulus Rift // Partenaire PLAYSORTS	1
Barnum 3m x 3m + 1 table + 2 bancs + 1 sol synthétique // Partenaire PLAYSORTS	1
Panneaux exposition Ethique sur l'Etiquette (ESE) // Partenaire ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE	6
Jeu Turnball + paires de raquettes	2

Exemple mise en place



Les autres dispositifs Sport Société

Cliquez sur les images pour découvrir les cahiers des charges Sport Société.

→ Chaque dispositif est réfléchi au regard des réalités d'aujourd'hui.

AXE 1 : Développement des APS



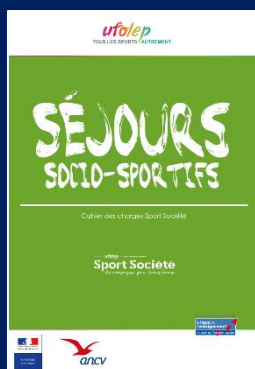
AXE 3 : Insertion sociale et professionnelle



AXE 2 : Education par le sport



AXE 4 : Lobbying et stratégie d'influence



Agathe Vrignaud
Assistante Sport Société

@ avrignaud.laligue@ufolep-usep.fr

☎ +33 1 43 58 97 58

Adil El Ouadehe
Directeur Technique National Adjoint

@ aelouadehe.laligue@ufolep-usep.fr

☎ +33 7 86 22 37 85 / +33 1 43 58 97 64

Jean-Philippe Véronique
Chargé de mission

@ jpveronique.laligue@ufolep-usep.fr

☎ +33 6 99 83 33 47 / +33 1 43 58 97 40

ufolep TOUS LES SPORTS AUTREMENT
Sport Société
Accompagner pour transformer

Contact



www.ufolep.org

+33 1 43 58 97 71