

## LE SPORT SANTÉ



**L'UFOLEP a toujours défendu le sport comme facteur de bien-être, de santé et d'épanouissement personnel.**

La dimension sanitaire de l'activité physique et sportive, valorisée tant dans ses aspects physiques que sociaux, constitue ainsi l'un des piliers de son action.

Devenue priorité nationale, la thématique "bien-être actif" nous conduit à réaffirmer notre volonté de faciliter l'accès de tous les publics à une pratique adaptée.

# LE SPORT SANTÉ

## Quelles attentes des publics ?

- > Combattre toutes les formes d'inactivité (physique ou sociale...);
- > Favoriser l'accessibilité à la pratique pour tous ;
- > Promouvoir le sport santé en passant par le style de vie et la modification des comportements ;
- > Lutter contre le dopage et les conduites addictives par l'élaboration d'un plan fédéral.

## Le Sport-Santé pourquoi, comment ?

- > Préserver son capital santé tout au long de sa vie par un bien-être actif ;
- > Lutter contre la sédentarité et l'exclusion ;
- > Mettre en place des actions à destination des publics porteurs de pathologies.

## Quel type de partenariat ?

Une convention nationale UFOLEP et IMAPS s'engage à promouvoir la santé et la prévention par l'activité physique. Ce partenariat permet à nos associations d'être géo-localisées et identifiées dans une base de données en fonction de l'offre sportive et des critères de recherche du portail sport- santé.

## Adhérer à la démarche Sport-Santé ? C'est :

- > Répondre à des besoins et attentes des publics ;
- > Se positionner sur une thématique sociale ;
- > Contribuer à réduire les dépenses de santé en proposant l'activité physique comme alternative ;
- > Promouvoir et créer du lien social sur votre territoire ;
- > Intégrer un large réseau d'associations ;
- > Bénéficier des compétences d'animateurs formés au multisport et à la pratique d'activités physiques adaptées.

## Les activités proposées :

- > Ateliers individualisés sur certaines pathologies (diabète, maladies cardio-vasculaires...),
- > Ateliers de réadaptation à l'effort,
- > Actions de sensibilisation sur des journées en direction de publics en surpoids (jeunes, adultes),
- > Événementiels comme « Bouger dans sa ville », « Move Week », « PLAYA TOUR ».

Depuis 2011 : **66 projets ont été répertoriés**

## L'accompagnement des comités

- > **Mise en œuvre :**
  - Supports pédagogiques
- > **Encadrement :**
  - Référents sport santé
  - Correspondants dopage
  - Référents PSC1
- > **Formations :**
  - Les brevets fédéraux : les stages techniques
  - La formation de formateurs
  - Les formations au « montage de projet »
  - Les diplômes professionnels (CQP)
- > **Outils existants :**
  - 1/ Le livret BIEN-ETRE ACTIF**
    - Présentation : conseils et recommandations
    - Plus d'une douzaine de fiches de tests
    - Un outil grand public
    - Un outil de promotion
    - Un support de formation
  - 2/ La mallette santé**
    - Un outil actualisé
  - 3/ La boîte MEDICA SPORT :**
    - Un outil de communication et de sensibilisation pour une 1<sup>ère</sup> diffusion nationale fin janvier 2014
  - 4/ Le label sport-santé**
  - 5/ Le porte licence :**
    - Des messages sur les conduites dopantes

