

## 2015 une année de consolidation !

En atteignant 961,6 millions d'euros en 2015, le marché du cycle a réalisé son plus important chiffre d'affaires depuis l'établissement de l'Observatoire du Cycle en 1999. De la même manière, le chiffre d'affaires réalisé par les ventes d'équipements et d'accessoires a dépassé son précédent record de l'année dernière avec 728,9 millions d'euros (+4,5%). Au cumul, le marché du cycle, composant et accessoire se monte à 1,7 milliard d'euros en progression de 4,5%.

En volume, le marché du cycle réalise une bonne performance en progressant pour la 2<sup>e</sup> année consécutive avec 2 996 000 unités vendues. L'évolution de 0,5% reste modeste mais succède à une croissance de 7% entre 2013 et 2014. Les français se sont tournés vers des cycles de qualité avec une progression du prix moyen de 4,5%, celui-ci passant de 307 € en 2014 à 321 € en 2015.

## Le VAE établit son nouveau record

En quelques mots, voici les principales tendances en volume de l'année 2015 :

- **Le VAE** connaît de nouveau une progression à 2 chiffres pour dépasser **la barre symbolique des 100.000 unités**. Autre segment de la mobilité, le vélo de ville maintient son volume de 2014 et connaît une montée en gamme avec un prix moyen progressant de 4%.
- Les vélos destinés aux sports et loisirs, connaissent également une bonne année 2015. Les **vélos de course** progressent de **3,2%** et les **VTT**, catégorie de vélo la plus vendue avec **784.000 unités**, de 5%.
- Les vélos enfants ont à l'inverse souffert l'année précédente avec des baisses de -1,3% pour les VTT de 20"/24", -6,4% pour les autres types de vélos enfant et -4,9% pour les BMX.

A l'exception des grandes surfaces alimentaires, l'ensemble des réseaux de distribution profite de l'expansion du marché du cycle :

- **Les détaillants cycle** connaissent **une croissance de leurs ventes de 4,1%** (cycle + composants et accessoires). En valeur, le réseau des spécialistes demeure le premier acteur du marché du cycle uniquement avec un poids de 51%. Sur le segment des VAE, les spécialistes représentent 75% du marché.
- **Les Grandes Surfaces Multisports** conforte leur place de premier acteur économique en volume sur le marché du cycle (53%) avec une **progression de 2,2%**. En valeur, les grandes surfaces multisports voient leurs chiffres d'affaires (cycles + composants et accessoires) augmenter de 6%, au-dessus de la moyenne du marché (4,5%).



3 rue Jules Guesde  
92300 Levallois-Perret



Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs  
109 rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris

## COMMUNIQUE DE PRESSE

- **Les Grandes Surfaces Alimentaires** connaissent une année 2015 difficile avec une perte de CA sur le cycle (-5,5%) et sur les composants et accessoires (-8,5%). Ce réseau est le seul à ne pas profiter de l'attractivité du marché avec une baisse de 7% au global.
- **Internet** est un réseau de distribution à part entière. Il réalise un CA relatif sur le cycle avec un poids de 7,6% en valeur, les sites spécialisés cycle représentent **26,5% du marché des composants et accessoires** en 2015 contre 15% en 2014, consécutif à une progression de 9% de leur CA.

### Chiffres clés – Marché du cycle 2015

- Le chiffre d'affaires global du marché : **1,691 Milliards d'€**
- Volume des ventes de cycle : **2 996 000**
- Prix moyen : **321 €**

Famille de produits	Montant (en Millions d'€)	Evolution
Vélos	961	+4,5%
Composants et accessoires	728,9	+4,5%
Total	1690,5	+4,5%

Distribution	Montant (en Millions d'€)	Evolution
Détaillants cycles	729,8	+4,1%
Grandes Surfaces Multisports (GSM)	580,3	+6%
Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	114,4	-7%
Internet	266	+8,5%

Contacts Presse :

UNIVELO : Virgile Caillet – [virgile.caillet@fifas.com](mailto:virgile.caillet@fifas.com) - 01 47 31 56 24

FPS : Jean-Philippe Frey - [jpfrey@fps-entreprisesdusport.com](mailto:jpfrey@fps-entreprisesdusport.com) - 01 44 70 77 90

UNIVELO – L'Union Nationale de l'Industrie du Vélo réunit les constructeurs de cycles, les fabricants d'équipements et d'accessoires pour cycles ainsi que tout acteur qui participe au développement de l'industrie du cycle et à la promotion de l'usage de la bicyclette. UNIVELO représente l'industrie française du cycle auprès des institutions et des pouvoirs publics.

La FPS - Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs - représente les entreprises spécialisées dans les articles de sport, le commerce de cycles et les services associés. Parmi celles-ci, près de 800 proposent une offre de matériels, d'accessoires et de services nécessaires à la pratique du vélo.



3 rue Jules Guesde  
92300 Levallois-Perret



Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs  
109 rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris