

Cont@ct N°16 du 1er mai 2016

Fédération sportive de

la **ligue** de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

69^{ème} assemblée générale de l'UFOLEP

Ce week-end s'est déroulée la 69^{ème} assemblée générale électorale de l'UFOLEP, à Port-Leucate dans le département de l'Aude. Du vendredi 29 au samedi 30 avril, plus de 300 élus mandatés et professionnels des comités départementaux et régionaux se sont retrouvés pour faire des choix importants pour l'avenir de la fédération :

- Désignation d'un **nouveau Comité directeur pour 4 ans (2016-2020)** composé de 30 élus (14 femmes et 16 hommes) avec une moyenne d'âge de 51 ans pour les femmes et de 61 ans pour les hommes, pour une moyenne générale de presque 57 ans, vous trouverez sous ce message la cartographie de la représentation des membres de ce nouveau comité directeur, 9 des 13 nouvelles régions seront représentées, nous pouvons regretter que les territoires normand ainsi que le Grand-Est, la région Franche-Comté/Bourgogne et la Corse n'aient pas de représentants. La benjamine est âgée de 26 ans, les doyens de 73 ans.
- **Validation des statuts des nouveaux Comités régionaux** et organisation des nouveaux Comités régionaux,
- **Adoption des orientations politiques et stratégiques** de l'UFOLEP pour le mandat à venir,
- **Diversification de la vie sportive** : du loisir à la compétition,
- **Elargissement des engagements sociaux** : santé, seniors, familles, entreprises,...
- **Renforcement de nos nouveaux partenariats** : MGEN, Asalée, CNAV, ANCV, PJJ,...
- **Implication dans le dispositif Service Civique** pour tendre la main aux jeunes volontaires et accompagner la dynamisation associative,
- **Accompagnement fédéral des Comités, des associations** vers des projets sportifs territoriaux co-construits avec les acteurs politiques et économiques des territoires.

Communication

C'est au soir du vendredi 29 avril que le nouveau comité directeur national a été élu prenant un nouveau tournant avec le renouvellement de 40% des élus et une féminisation et un rajeunissement à soulever.

Le lendemain matin se déroulait l'élection de la Présidence de l'UFOLEP et c'est **Philippe MACHU**, Président sortant, qui a été désigné par le comité directeur national et élu par l'assemblée générale **avec plus de 90% des votes.**



LE COMITE DIRECTEUR NATIONAL

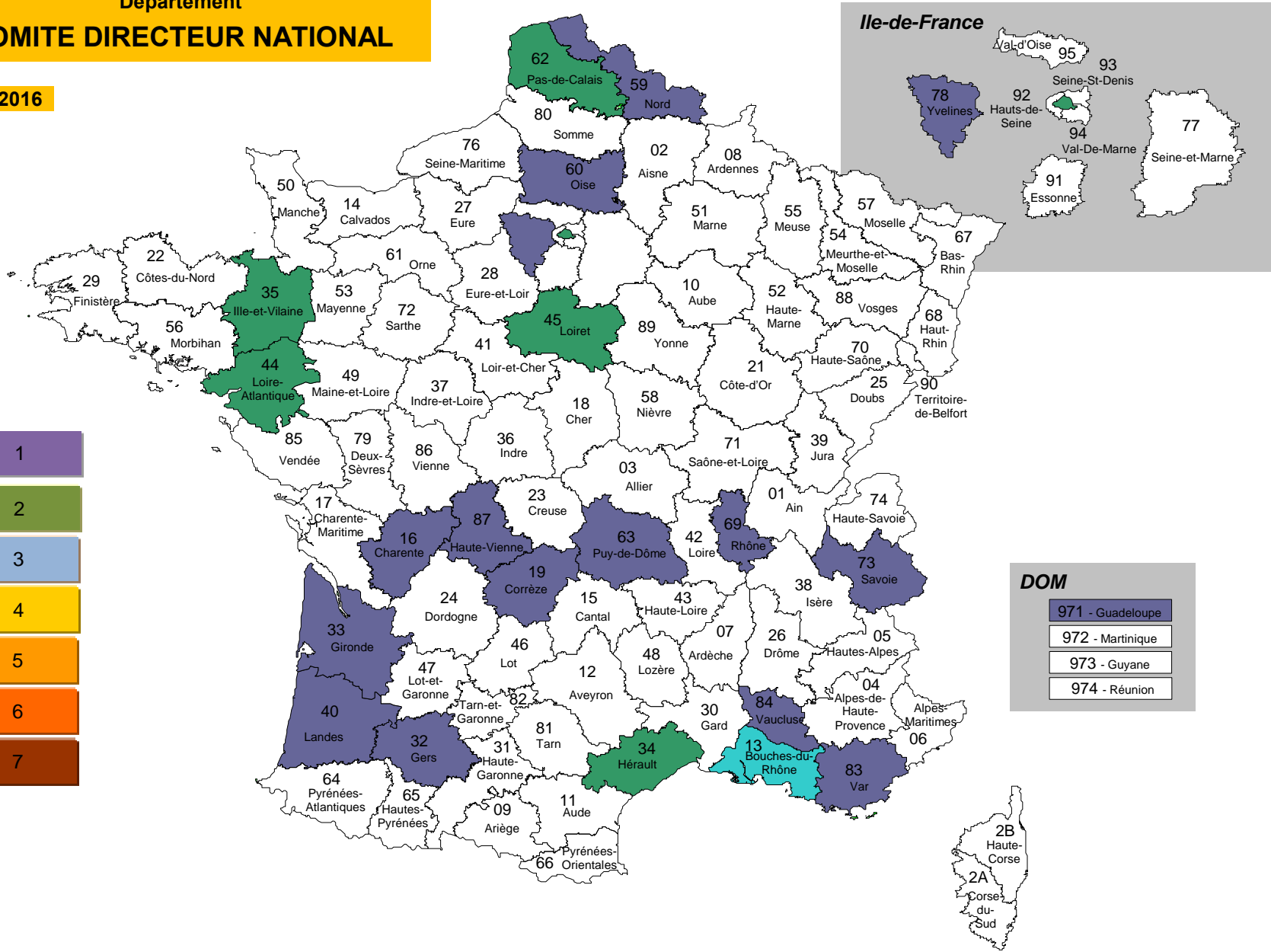
Cette assemblée générale, organisée dans une ambiance conviviale par le comité départemental UFOLEP de l'Aude, a constitué une étape importante vers la transformation de la fédération. Le travail va se poursuivre très prochainement avec de nouveaux rendez-vous collectifs.

Au cours de cette assemblée générale on a pu apprécier **la forte représentation de la Ligue et de l'USEP nationale (élus et professionnels)** avec une volonté de coopération, de mutualisation et de transversalité qui fut exprimée par l'ensemble des intervenants.

Rendez-vous pour l'assemblée générale de 2017 qui se déroulera dans le Lot et Garonne !

Département
COMITE DIRECTEUR NATIONAL

03/05/2016



Remises à zéro

DOSSIERS TRANSVERSAUX

Fédération sportive de

la **ligue de**
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

PEPA 2016 : ANIMEZ LA CAMPAGNE AUTOUR DES 23 PROJETS SOUTENUS !

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » 2016 a déjà bien démarré et vous trouverez ci-après plus d'informations sur les projets soutenus en 2016 et l'animation de la campagne.

En 2016, la campagne PEPA soutient 23 projets originaux pour améliorer l'accès à l'éducation de toutes et tous. Retrouvez ces projets dans le **Carnet de projets 2016** visible sur le site internet de PEPA : <http://www.pasdeducationpasdavenir.org/> !

La campagne s'achèvera le 30 juin 2016 : vous avez donc jusqu'à cette date pour **organiser des actions d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale** ou encore **relayer l'appel à dons pour soutenir les 23 projets**. Pour plus d'informations sur le fonctionnement de la campagne, consultez le **Guide pratique 2016** (ci-dessous)

La campagne PEPA, c'est aussi l'occasion de **sensibiliser et éduquer petits et grands** aux valeurs de citoyenneté, aux questions d'inégalité d'accès à l'éducation, à l'interculturel, etc. Vous trouverez des **ressources pédagogiques** actualisées ici : http://www.pasdeducationpasdavenir.org/cat/ressources_pedagogiques/

Pour que la campagne permette réellement de soutenir les projets, la collecte de fonds reste indispensable que ce soit sous forme de dons ou d'actions de collecte (par exemple : concert, randonnée, braderie, soirée débat, tournoi sportif, etc.).

Grâce à la nouvelle plateforme de dons en ligne (<http://pepa.solidarite-laique.org/>), chacun peut désormais choisir un projet qu'il souhaite particulièrement soutenir.

Afin que la campagne PEPA 2016 soit un succès, merci à tous de relayer un maximum :

- La **page facebook** de la campagne qui est actualisée tous les jours (<https://www.facebook.com/pasdeducation.pasdavenir/>) : **n'oubliez pas de cliquer sur « j'aime » et de partager sur vos propres pages !**
- Le **spot vidéo de promotion** de la campagne (<http://bit.ly/1WcSXS7>)
- la **nouvelle plateforme de dons en ligne** (<http://pepa.solidarite-laique.org/>)



© TITOUAN LAMAZOU

SOUTENEZ DES PROJETS ÉDUCATIFS !

DU 15 FÉVRIER AU 30 JUIN 2016

Campagne : paseducationpasdavenir.org

CAMPAGNE

« Pas d'Education, pas d'Avenir ! » 2016

Guide pratique

CONTACTS

Ligue de l'enseignement - Tél : 01 43 58 97 97

Floriane Langlais – flanglais@laligue.org

David Lopez – dlopez@laligue.org

Solidarité Laïque - Tél : 01 45 35 13 13

Roland Biache - rbiache@solidarite-laique.org

www.pasdeducationpasdavenir.org & page Facebook : [Pas d'Education, pas d'Avenir](#)

Sommaire

Sommaire	2
Présentation de la campagne	3
• Historique	3
• Objectifs	3
• Les acteurs	4
• Le matériel de campagne	4
• Les projets soutenus par la campagne	5
Comment mener la campagne ?	7
• Participer à la campagne	8
• Les financements possibles	9
• La légitimité de la campagne	9
• Une assurance pour couvrir toutes les actions PEPA	9
L'Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI)	10
• L'ECSI – définition	10
• Eduquer et sensibiliser au droit à l'éducation et autres enjeux liés à la campagne	10
• Quelques exemples d'actions d'ECSI	10
• Les ressources pédagogiques	11
La collecte de fonds	11
• Une collecte diversifiée	11
• Quelques exemples d'actions de collecte	11
Actions complémentaires sur le droit à l'éducation	12

Présentation de la campagne

• Historique

Depuis 1946, date à laquelle le ministère de l'Éducation nationale a confié à la Ligue de l'enseignement la gestion de la « Quinzaine de l'école publique », cette campagne de solidarité n'a eu de cesse d'évoluer.

A l'origine, les manifestations de la Quinzaine de l'école publique contribuaient à faire connaître les actions éducatives, sportives, civiques et culturelles qui permettaient à l'ensemble des élèves d'apprendre dans les meilleures conditions possibles à l'école et hors de l'école. Les fonds recueillis grâce à la générosité publique lors de la Quinzaine du mois de mai étaient alors affectés au développement des activités éducatives complémentaires de l'enseignement en France.

En 2002, suite à l'adoption des Objectifs du millénaire pour le développement et le Forum mondial sur l'éducation de Dakar, la Quinzaine devient la campagne de solidarité internationale « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! » et s'élargit à tous les pays du Sud éligibles à l'aide publique au développement. Solidarité Laïque en rejoint la coordination. La campagne vise alors à répondre à l'objectif n°2 : « Assurer l'éducation primaire pour tous ».

En 2016, après l'adoption des Objectifs de développement durable (ODD) par les pays membres des Nations unies, la campagne s'inscrit dans **l'ODD #4 qui vise à « assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ».**

Le calendrier de la campagne **s'étend cette année du 15 février au 30 juin 2016**. La semaine d'action de la Campagne Mondiale pour l'Éducation **du 24 au 30 avril 2016** marquera un des points d'orgue de la campagne « **Pas d'Éducation, pas d'Avenir !** ».

Chaque année des projets éducatifs d'associations locales sont choisis pour recevoir les fonds collectés lors de la campagne.

La campagne est aussi l'occasion de sensibiliser les enfants, les jeunes ainsi que l'opinion publique quant aux efforts qu'il reste à faire pour tendre vers un « droit à l'éducation pour tous ».

• Objectifs

- Favoriser le développement des systèmes éducatifs publics dans le monde ainsi que la complémentarité entre les systèmes formels et non formels d'éducation par le soutien de projets locaux.
- Favoriser l'éducation à la solidarité internationale dans les établissements scolaires français, dans les équipements de quartier et auprès de l'opinion publique.
- Renforcer l'action fédérative de la Ligue de l'enseignement et des fédérations départementales en direction du milieu scolaire.
- Elargir le réseau aux autres organisations membres de Solidarité Laïque.
- Augmenter la collecte de fonds permettant de soutenir un nombre plus important de projets.

• Les acteurs

○ **Maîtres d'œuvres**

La Ligue de l'enseignement et ses fédérations départementales, ainsi que **Solidarité Laïque** et ses organisations membres.

○ **Principaux partenaires**

Milan Presse, la Ligue Internationale de l'Enseignement, de l'Education et de la Culture Populaire (LIEECP), les partenaires associatifs des pays concernés par la campagne.

○ **Partenariats institutionnels**

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, **Agence française de développement**, Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International, Ministère de l'Agriculture (DGER) et autorités locales dans les pays concernés par la campagne.

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » est aussi soutenue par **le Ministère de l'Education Nationale** comme l'indique sa parution au Bulletin Officiel :

http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=100549

○ **Soutiens et relais de la campagne**

Anima'fac, Cidem, associations locales des fédérations départementales et des organisations membres de Solidarité Laïque, UFOLEP, USEP, Juniors associations, associations de parents d'élèves, centres de vacances et de loisirs, centres d'animations, établissements scolaires, lycées agricoles, syndicats enseignants et lycéens, universités...

○ **Parrains**

Depuis 2008, divers artistes et personnalités ont apporté leur soutien à la campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir » :

- Sanseverino en 2008,
- Les Ogres de Barback en 2009,
- Amadou & Mariam et Jimmy Adjovi Boco en 2010,
- Serges Kassy et Omar Ba en 2011,
- Le physicien Vincent Rivasseau et le groupe Face à la mer en 2012,
- Bruce Clarke, artiste peintre en 2014,
- Titouan Lamazou, artiste et navigateur en 2015 et 2016.

• Le matériel de campagne



L'affiche (40x60 cm)

L'artiste, navigateur et écrivain, Titouan Lamazou est l'illustrateur de l'affiche de la campagne 2016.

L'affiche est destinée à être diffusée le plus largement possible, notamment auprès des écoles, collèges et lycées, des centres de loisirs, d'animations... accrochées dans les établissements scolaires, mais aussi dans les locaux associatifs, les institutions et équipements publics, les panneaux municipaux.

Le dépliant de présentation de la campagne et d'appel à dons à diffuser largement. Ce dépliant a pour objectif de sensibiliser à la campagne et de collecter des fonds pour pouvoir financer un nombre plus important de projets. Il s'adresse au grand public et peut aussi bien être utilisé auprès des écoles.

Le carnet de projets présente les projets soutenus dans le cadre de la campagne 2016. Il est disponible uniquement en version électronique.

⇒ **Télécharger l'affiche, le dépliant et le carnet de projets au format pdf :**

<http://www.pasdeducationpasdavenir.org/le-materiel-de-la-campagne-2016/>

⇒ **Des ressources pédagogiques** adaptées pour les enseignants, les éducateurs et les animateurs sont également disponibles sur le site de la campagne :

http://www.pasdeducationpasdavenir.org/cat/ressources_pedagogiques/

• **Les projets soutenus par la campagne**

Réaliser le droit à l'éducation de base pour toutes et tous est l'un des plus grands défis de notre époque. Cette année encore, nous comptons sur vous pour nous soutenir dans cette action.

En 2016, après l'adoption des Objectifs de développement durable (ODD) par les pays membres des Nations unies, la campagne s'inscrit dans l'ODD #4 qui vise à « assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ». Une attention particulière est donc portée sur les projets qui soutiennent :

- L'accomplissement d'un cycle complet d'enseignement primaire et secondaire gratuit ;
- L'égalité d'accès à l'éducation des filles et garçons, hommes et femmes ;
- L'égalité d'accès à l'éducation des personnes vulnérables ;
- L'amélioration du système d'éducation préscolaire ;
- La promotion de l'enseignement technique et professionnel.

Les projets s'inscrivant dans le champ de l'éducation non formelle et promouvant d'autres formes d'éducation telles que les activités socioculturelles réalisées en dehors du temps scolaire sont également valorisés.

La nature des projets est variée : construction de classe, formation des enseignants, aménagement de jardins scolaires, création de clubs de citoyenneté, dotation en matériel pédagogique et informatique, etc., autant de projets qui permettent de favoriser l'éducation des enfants, des jeunes et aussi des adultes dans le monde.

Remontée des projets et sélection

L'appel à projets publié en novembre dans les réseaux de la Ligue de l'enseignement et de Solidarité Laïque invite les associations à déposer leur dossier de candidature afin que leurs projets bénéficient du soutien de la campagne PEPA.

Ensuite, une commission se réunit pour sélectionner les projets grâce aux critères indiqués dans l'appel à projets. Les projets retenus sont mis en ligne sur le site internet de la campagne et présenté dans un Carnet de projets.

Des projets pour sensibiliser et collecter

A partir du Carnet de projets présentant les actions retenues dans le cadre de la campagne, les participants de la campagne sont invités à sensibiliser à la question du droit à l'éducation et à collecter sur un ou plusieurs projets de leur choix.

A l'issue de la campagne de collecte en juillet, la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque réunissent les fonds collectés et les répartissent parmi les projets sélectionnés.

- **Communication**

La communication interne se fait par l'intermédiaire des sites de la Ligue de l'enseignement et de Solidarité Laïque, des circulaires, de la lettre hebdomadaire d'information (Infosligue).

La communication externe se fait par le biais de la [page Facebook](#), des *Idées en mouvement* qui publie régulièrement des articles sur la campagne, de *La Lettre* de Solidarité Laïque et du site de la campagne : www.pasdeducationpasdavenir.org, de rédactionnels et annonces publicitaires publiés dans plusieurs titres de Milan Presse.

⇒ **N'hésitez pas à nous faire part des actions organisées dans votre département et pouvant faire l'objet d'un article sur le site de la campagne et sur sa page Facebook.** Pour cela, envoyez simplement une description de votre action en précisant les dates et lieux à Floriane LANGLAIS (flanglais@laligue.org).

Comment mener la campagne ?

- **Calendrier**

Février 2016

5 février : Commission de sélection des dossiers de demande de cofinancement.

15 février : Début de la campagne 2016

Avril 2016

Du 24 au 30 avril : Semaine Mondiale d'Action de la Campagne Mondiale pour l'Education sur le thème « Investir dans l'avenir : le droit à l'éducation maintenant ».

Plus d'informations sur : www.coalition-education.fr

Février à juin 2016

Les fédérations départementales de la Ligue de l'enseignement, les organisations membres de Solidarité Laïque et les établissements scolaires, centres d'animation, etc. organisent des actions pour sensibiliser à la question du droit à l'éducation et/ou des actions de collecte autour des projets soutenus par la campagne.

Juillet à septembre 2016

L'ensemble des fonds collectés sont versés directement à Solidarité Laïque.

Novembre 2016

Le bilan de la campagne 2016 est présenté lors du Salon de l'éducation.

Janvier 2017

Solidarité Laïque reverse les fonds de la collecte aux porteurs de projets, suite à la signature d'une convention.

- **Participer à la campagne**

La campagne « Pas d'Education, pas d'Avenir ! » 2016 se déroule du 15 février au 30 juin 2016.

La campagne peut être réalisée dans les écoles, les collèges, les lycées, les centres de loisirs, de vacances, les centres d'animation... et auprès d'un très large public composé d'enfants, d'enseignants, d'acteurs de l'éducation et de la jeunesse, et plus largement de citoyens...

Distribution et utilisation du matériel de la campagne

- Le matériel (affiches, dépliants) est intégralement fabriqué par la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque. Il est envoyé gratuitement aux fédérations départementales de la Ligue de l'enseignement et aux organisations membres de Solidarité Laïque en janvier-février suite à la réception de leur bon de commande.

En cas de besoin, le centre confédéral de la Ligue de l'enseignement dispose d'une réserve de dépliants et affiches qui permet de commander des exemplaires supplémentaires si nécessaire. Les frais d'expédition en cas de commandes supplémentaires sont alors pris en charge par le destinataire.

- Une fois reçu, le matériel peut être distribué auprès des établissements scolaires et autres structures d'éducation et de jeunesse. Dans les colis adressés aux potentiels participants, les fédérations départementales joignent les outils de la campagne (affiches, dépliant et si possible, carnet de projets). Les affiches sont destinées à être accrochées dans les établissements scolaires, dans les locaux associatifs, les institutions et équipements publics, les panneaux municipaux... Les fédérations départementales joignent également le dépliant de présentation de la campagne et d'appel à dons. Il permet aux responsables des structures qui reçoivent le matériel de comprendre immédiatement l'objectif de la campagne et d'en informer leur équipe.
- Pour les établissements scolaires : la distribution du matériel peut se faire par le biais des inspections académiques invitées à le faire par le Ministère de l'Education Nationale : il est donc important de leur demander le plus rapidement possible s'il est possible qu'elles prennent en charge la distribution du matériel de la collecte. La campagne bénéficie du soutien du Ministère de l'Education Nationale qui l'annonce chaque année son Bulletin Officiel : http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=100549
- Une fois tous les outils reçus, les enseignants des établissements scolaires ou les animateurs de structures d'éducation et de jeunesse organisent la sensibilisation des enfants et jeunes sur un ou plusieurs projets sélectionnés et leur proposent d'organiser ensemble des actions de collecte pour récolter des fonds et sensibiliser leur entourage sur le projet qu'ils défendent.

Mobiliser des partenaires pour animer la campagne

- ✓ **Les municipalités de votre département**, et plus particulièrement les élus en charge des affaires scolaires et de jeunesse, ainsi que les directeurs des services éducation et jeunesse peuvent être informés et sollicités pour travailler de concert.

✓ **En milieu scolaire** : associer les associations de parents d'élèves, les syndicats de personnels de l'éducation nationale, les ESPE, les inspections académiques, etc.

✓ **Dans le monde associatif, associer et mobiliser** :

- les associations ayant bénéficié du soutien de PEPA pour réaliser leurs projets au Sud
- les associations locales
- le secteur USEP-UFOLEP de la Ligue de l'enseignement,
- les Juniors associations
- les membres de Solidarité Laïque et ses délégations départementales
- les nombreuses associations issues de l'immigration suivant leur région
- les centres de loisirs, d'animation, sociaux

- **Les financements possibles**

Les collectivités locales (Conseils régionaux, généraux et communes), avec le développement de la coopération décentralisée, peuvent soutenir vos projets d'animations locales, mais aussi le financement des projets éducatifs directement dans les pays du Sud. Quelques informations sont disponibles auprès de Cités Unies France (www.cites-unies-france.org), mais le plus simple est de contacter directement vos collectivités.

Les services déconcentrés de l'Etat (DDJS, DDASS, DRAC...), suivant la nature de vos animations et le public que vous ciblez, peuvent également apporter leur soutien.

Les associations, à travers :

- La **Semaine de la Solidarité Internationale** qui a lieu lors de la troisième semaine de novembre : des cofinancements « coup de pouce » peuvent être obtenus pour des animations. Information : www.lasemaine.org

Plus la campagne sera intégrée en amont dans votre projet fédéral ou local, plus vous aurez de facilités à trouver des financements au niveau local et pourrez utiliser la campagne comme un outil pour faire de l'éducation au développement et à la solidarité internationale.

- **La légitimité de la campagne**

La campagne a toute légitimité pour mener cette sensibilisation puisqu'elle bénéficie du soutien du Ministère de l'Education Nationale :

http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=100549

- **Une assurance pour couvrir toutes les actions PEPA**

Les actions de collecte ou d'ECSI organisées à l'occasion de la campagne PEPA peuvent être couvertes par l'assurance que la Ligue de l'enseignement a contractée dans ce cadre.

⇒ **N'hésitez pas à contacter la Ligue de l'enseignement pour obtenir l'attestation d'assurance.**

L'Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI)

• L'ECSI – définition

Selon Educasol¹, « L'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale a pour finalité le changement des mentalités et des comportements de chacun dans le but de contribuer individuellement et collectivement à la construction d'un monde juste, solidaire et durable.

Pour cela, elle a pour objectif de favoriser :

- la compréhension des mécanismes d'interdépendance et d'exclusion dans le monde,
- la prise de conscience de l'importance de la solidarité internationale comme facteur de changement social,
- l'action pour la construction d'un monde solidaire. »

Certains acteurs parlent également **d'éducation à la citoyenneté mondiale**.

La campagne « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! » est ainsi une opportunité pour mettre en place des actions de sensibilisation au développement et à la solidarité internationale, notamment sur la thématique de **l'éducation pour toutes et tous** et en s'appuyant sur des actions concrètes illustrées dans le Carnet de projets.

• Eduquer et sensibiliser au droit à l'éducation et autres enjeux liés à la campagne

La campagne « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! » permet chaque année de soutenir une vingtaine de microprojets portés par des associations locales pour améliorer l'accès à l'éducation dans le Sud.

A partir des projets soutenus au fil des ans, les participants – acteurs éducatifs et sociaux dans les établissements scolaires, structures de loisirs, maisons de quartiers, etc. – peuvent animer des temps de réflexion et de débat pour sensibiliser aux questions soulevées par la campagne (le droit à l'éducation pour les filles et les garçons, les conditions d'éducation et d'enseignement, les inégalités provoquées par les difficultés d'accès à l'éducation...) et ce qu'elles impliquent plus largement (la solidarité internationale, les échanges interculturels, la connaissance des problématiques Nord-Sud...).

• Quelques exemples d'actions d'ECSI

- projection-débat de films abordant l'éducation dans le monde ;
- quizz sur la solidarité internationale, le droit à l'éducation, etc. ;
- jeu sur les droits de l'enfant ;
- exposition sur les droits de l'enfant ;
- mise en place de correspondances scolaires entre des élèves français et des élèves d'un autre pays ;
- exposition interactive présentant l'école dans un pays précis ;
- animation autour de contes africains ;
- concours de scénarios pour courts métrages sur différents thèmes : « respecte ma différence », « Filles / Garçons », « Non, je ne suis pas raciste, c'est juste que... ».

¹ Plateforme française des associations d'Éducation au développement et à la solidarité internationale. <http://www.educasol.org/notre-charte>

- **Les ressources pédagogiques**

Des ouvrages, des vidéos, des photographies, des jeux, des expositions... sont recensées et accessibles sur : http://www.pasdeducationpasdavenir.org/cat/ressources_pedagogiques/

La collecte de fonds

- **Une collecte diversifiée**

La collecte de fonds est nécessaire pour mener à bien les projets sélectionnés dans le cadre de la campagne PEPA et contribuer à améliorer l'accès à l'éducation de toutes et tous. Sur demande du Ministère de l'Éducation Nationale et conformément à l'esprit du Comité de la Charte régissant les grandes collectes, les fonds sont affectés dans leur intégralité aux projets de soutien à l'éducation coordonnés par la Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque dans le cadre de la campagne « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! ».

Plus spécifiquement, sur l'ensemble des fonds collectés, 100 % moins 10 % de frais de gestion (pour les fédérations départementales et les membres de Solidarité Laïque) sont reversés à Solidarité Laïque. **Agréée par le Comité de la Charte du don en confiance, Solidarité Laïque gère la collecte de la campagne « Pas d'Éducation, pas d'Avenir ! ».**

La collecte peut se faire de deux manières :

- **le soutien par les dons individuels** à travers l'appel à dons lancé par Solidarité Laïque sur les différents supports de communication (dépliant, affiche, sites internet et pages Facebook). Un compte national est ouvert pour recevoir les dons individuels.
- **les actions de collecte de fonds** (incluant une présentation de la campagne), par exemple : concert ou randonnée solidaire, braderie de livres, soirée à thèmes, tournoi sportif, vide-grenier, etc.
- **Les dons individuels** se font :
 - par virement : les donateurs peuvent choisir un projet à soutenir (<http://pepa.solidarite-laique.org/>) ou soutenir la campagne globale (<https://soutenir.solidarite-laique.org/PEPA16/>)
 - par chèque à l'ordre de *Solidarité Laïque*, « *Pas d'Éducation, pas d'Avenir !* » sous enveloppe affranchie à : Solidarité Laïque, 22 rue Corvisart, 75013 Paris.

Pour chaque don, Solidarité Laïque adresse un reçu fiscal au donateur qui permet une déduction fiscale de 66% des impôts. Ainsi, un don de 30€ représente une dépense réelle de 10,20€ pour le donateur.

- **Les actions de collecte de fonds** sont organisées de février à juin. La remontée des fonds se fait entre juillet et septembre : **les fonds sont versés directement à Solidarité Laïque.**
- ⇒ **Comment reverser sa collecte à Solidarité Laïque** : de plus amples informations sur le versement direct des fonds collectés à Solidarité Laïque seront données à la fin de la campagne, en juillet.

L'intégralité des fonds issus des dons individuels et des actions de collecte sont rassemblés dans une enveloppe globale qui permet de soutenir financièrement les projets retenus.

- **Quelques exemples d'actions de collecte**

- manifestations culturelles, artistiques, ou festives ;
- vente de gâteaux, crêpes ou autres ;

- kermesse ou tombola avec lots à gagner (possibilité d'offrir les bracelets invendus et les affiches) ;
- exposition autour d'un pays ou d'un projet bénéficiaire de la campagne ;
- manifestations sportives : rallye, course ou randonnée solidaire ;
- soirées en lien avec les pays ou projets bénéficiaires : spectacle de danse, lecture de contes, théâtre, sketch, concert de musiques traditionnelles, etc. ;
- réalisation et vente d'un calendrier annuel ;
- projection cinématographique sur une thématique en lien avec la campagne ;
- festival ouvert au public avec des animations, des activités ludiques, des mini-tournois de sport, une exposition de sensibilisation sur la thématique de l'éducation ou présentant les pays concernés par la campagne, vente de spécialités culinaires des pays concernés ;
- braderie de livres ;
- concert solidaire, etc.

Actions complémentaires sur le droit à l'éducation

La campagne "**Pas d'Education, pas d'Avenir !**", temps fort de nos associations sur le droit à l'éducation pour toutes et tous, est complétée par les opérations suivantes menées dans le cadre de notre collectif Solidarité Laïque :

- **La Rentrée Solidaire "Un cahier, Un crayon"** de septembre à décembre : www.uncahier-uncrayon.org
- **La Semaine d'action mondiale de la Coalition Education** (relais français de la Campagne Mondiale pour l'Education) en avril : www.coalition-education.fr

Il est donc intéressant d'utiliser ce calendrier en mettant en cohérence les actions de nos mouvements laïcs rassemblés au sein du collectif Solidarité Laïque.

ORGANISÉ
PAR



&



AVEC LE
SOUTIEN
DU



&



EN
PARTENARIAT
AVEC



PÔLE RESSOURCES NATIONAL
SPORT EDUCATION MIXITES CITOYENNETÉ

Bulletin de veille du PRN SEMC

[Voir cet e-mail
dans votre navigateur](#)

Éducation et insertion
Parce que la culture et le sport peuvent contribuer à porter les valeurs qui doivent fonder notre société...

Éthique et valeurs du sport
Parce que le sport n'est pas une zone de non-droit...

Femmes, sports et mixité
Parce que la mixité est source de richesses...

Sport facteur d'inclusion sociale
Parce qu'il est inconcevable de continuer à laisser des gens sur le bord de la route...

Avril 2016

[Téléchargez l'intégralité du bulletin de veille](#)

Une sélection d'informations vous est proposée dans ce mail.

Appel à projets

Appel à projets exceptionnel « Ensemble pour la jeunesse », Fondation Auchan.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 5 mai 2016. Le projet présenté doit s'inscrire dans l'un des domaines d'intervention de la Fondation Auchan pour la jeunesse : l'éducation (aide aux devoirs, soutien à la lecture et à l'écriture, respect de l'environnement,...), la santé (soutien aux enfants malades et à leurs familles, prévention des maladies et addictions, lutte contre l'obésité, sensibilisation à une alimentation équilibrée, ...) et l'insertion (orientation professionnelle, intégration familiale et sociale, formation, accompagnement et rapprochement entre des jeunes fragilisés, handicapés, anciens toxicomanes, et le monde du travail, ...) ([en savoir +](#))

Outils

Comprendre les fonds européens

Le site l'Europe en France met en valeur des projets soutenus par des fonds européens. Chaque projet est décrit dans une fiche détaillée et dans une vidéo courte. ([en savoir +](#))

Rapport : L'égalité femmes-hommes dans les contrats de ville

7 centres de ressources politique de la ville, soutenus par la mission Égalité femmes-hommes du CGET, ont publié un document-ressource permettant d'engager un travail de fonds sur l'égalité femmes-hommes. Il aborde les notions clés de l'égalité femmes-hommes et est complété par un panorama des actions conduites ainsi qu'un dossier de ressources.

([en savoir +](#))

Actes

Troisième comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté



Le troisième comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté s'est tenu ce mercredi 13 avril à Vaulx-en-Velin (Rhône), en présence des ministres Patrick Kanner (Ville et Jeunesse), Emmanuelle Cosse (Logement), Najat Vallaud-Belkacem (Education) et Myriam El Khomri (Travail). Une occasion pour Manuel Valls de donner une perspective au projet de loi Egalité et citoyenneté présenté plus tôt, en Conseil des ministres. ([en savoir +](#))

Articles

Djihadisme : les mécanismes de la dérive

Cet article décrit le processus de radicalisation qui commence par l'adhésion à la théorie du complot. Membre du cabinet Bouzar Expertises, Sulayman Valsan indique : "Le jeune voit peu à peu se dessiner autour de lui un monde binaire où tout n'est que mensonge et a le sentiment de trouver là une vérité cachée expliquant son mal-être d'adolescent et l'état déplorable de la société".

L'isolement intellectuel vient ensuite. Frédérique Pernin, conseillère auprès de la mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (Miviludes) précise : "Il finit par accepter des idées défiant le bon sens, qu'il n'aurait pas acceptées d'un bloc."

Le changement de nom ou l'adoption du jilbab participent alors à la dépersonnalisation de l'individu, de même que le renoncement aux repères antérieurs qui sont vite supplantés par l'adhésion sans faille au groupe et à son idéologie. ([en savoir +](#))

Statistiques

Réalisée principalement à partir des données collectées par la Mission des études, de l'observation et des statistiques (MEOS) du ministère de la ville de la jeunesse et des sports, les *chiffres-clés de la féminisation* sont une photographie de la place de la femme dans le sport avec une double focale : l'égalité entre les femmes et les hommes dans la pratique d'activités physiques et sportives licenciée, l'égalité entre les femmes et les hommes dans l'accès aux responsabilités qu'elles soient technique ou élective. ([en savoir +](#))

[Téléchargez l'intégralité du bulletin de veille](#)

Copyright © 2016 PRN SEMC, All rights reserved.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrits à la liste de diffusion du PRN SEMC.

Contact :

PRN SEMC

62 chemin du Viaduc

CS 70 445 - Cedex 2

Aix-en-Provence 13098

France

[Add us to your address book](#)

[Se désinscrire de la liste de diffusion](#)

MailChimp

Un nouveau guide de la vie internationale à l'UFOLEP est en ligne. Il a été réalisé afin d'apporter des éléments permettant d'appréhender globalement les projets européens : les financements, partenaires, la méthodologie de projet, un historique de la vie internationale à l'UFOLEP.

Plus d'informations prochainement...



PARUTION DU NOUVEAU GUIDE DE LA VIE INTERNATIONALE



Fédération sportive de
la ligue de
l'enseignement
un sport pour l'éducation populaire

REVUE SCIENTIFIQUE N°34

Avril 2016

Suivez-nous sur  

Sport et Environnement | Le Think tank *Sport et Citoyenneté* vous présente le 34^e numéro de sa revue trimestrielle, avec au sommaire une analyse de l'actualité européenne ainsi qu'un dossier spécial consacré au thème « Sport et Environnement ».

DOSSIER SPECIAL SPORT ET ENVIRONNEMENT



Consulter un **APERCU DE
LA REVUE**

Revue disponible
uniquement
SUR ADHESION

« *COP21 : le sport face aux enjeux environnementaux* »

Contribution de Didier Lehénaff

Président de SVPlanète, concepteur des Eco-Games

Membre du Comité Scientifique du Think tank *Sport et Citoyenneté*

« *Euro 2016 : une stratégie pour le développement durable* »

Contribution de Jacques Lambert

Président de l'Euro 2016 SAS

« *Evénements sportifs et protection de l'environnement* »

Contribution de Jean-Loup Chappelet

Professeur à l'Université de Lausanne

Membre du Comité Scientifique du Think tank *Sport et Citoyenneté*

« *Aujourd'hui, la dimension durable n'est plus une option* »

Interview de David Stubbs

Ancien responsable du programme de développement durable

Londres 2012

« *Les événements sportifs sont des leviers de changement des comportements* »

Interview d'Edouard Donnelly

Directeur de Keneo Sport Solutions

« *Favoriser le développement d'une génération responsable* »

Interview de Laurent Petrynka et Gaëlle Wolff

Directeur national et Directrice nationale adjointe de l'UNSS

Retrouvez tous ces articles et bien d'autres dans notre revue !

ET AUSSI...

Interview de Mircea Diaconu, Eurodéputé et vice-président de la Commission Culture et Education du Parlement européen

1^{ère} réussite pour les Débats du Sport Solidaire

Alice Milliat Challenge : une course pas si virtuelle

Retrouvez toutes ces contributions et bien d'autres dans notre revue !

• ***Sport et Citoyenneté en actions***

- *Projet PASS : l'activité physique au service de la société*
- *Projet EWoS Toolbox : une boîte à outils pour la Semaine européenne du Sport*
- *Projet SCORE : l'égalité homme-femme dans les postes d'encadrement sportif*
- *Projet SEDY : accroître l'activité physique des enfants en situation de handicap*
- *Projet LINK*KIT : de la sensibilisation à la pratique quotidienne pour les personnes en situation de handicap*
- *Projet Sport for Everyone : promouvoir l'activité physique pour tous*
- *Projet Active School Communities : renforcer le lien entre clubs sportifs et écoles*

Devenez adhérent

[Se désabonner](#)

L'équipe de **Sportus Politicus**, magazine politico sportif, vous donne rendez-vous **dès maintenant** sur [Dailymotion](#) pour suivre la nouvelle émission : « **Les JO 2024, et après ?** »



« [Les JO 2024, et après ?](#) »

Au programme de ce nouveau numéro, la candidature de Paris pour l'accueil des Jeux Olympiques de 2024. **Quel impact et quels enjeux pour Paris et plus généralement pour la France ? Quelle place pour les Jeux Paralympiques ?** Alors que les Français se montrent nettement moins enthousiastes que les sportifs et politiques, **M. Geoffroy Garétier** (journaliste Canal + / Infosport +) invite M. le Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, **M. Patrick Kanner** et **M. Michaël Jérémiasz**, Champion paralympique de tennis fauteuil, à échanger sur cette question.

Entre l'actualité sportive, les scandales, et le coût de préparation, Paris peut-elle s'imaginer ville hôte ? Alors que l'Euro UEFA s'approche à grands pas, autour de lui les questions d'**exemplarité**, de **coûts** et de **sécurité** portent leurs lots d'interrogations. L'Euro 2016, véritable test pour les Jeux ? Et si la France ne répondait pas présente lors de cette grande messe du football, comment pourrions nous envisager les Jeux à Paris en 2024 ?

Toutes ces questions seront à l'ordre du jour de ce second numéro de **Sportus Politicus**.

[Voir l'émission](#)



Aux côtés de **Vincent Chaudel**, Vice-président du Think tank [Sport et Citoyenneté](#), et des étudiants du Mastère Spécialisé d'[Audencia Business School](#), nos invités vont nous livrer leurs sentiments et tenter de nous apporter des éléments de réponse.



#SportusPoliticus



POLE VIE FEDERALE

Fédération sportive de

la **ligue de**
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire



Le secteur assurances de la Ligue de l'enseignement.

Imprimés 2016/2017

Les MAA, les notices IA MAC et IA UFOLEP, ainsi que le triptyque assistance Edition 09/2016 parviendront dans vos Fédérations fin mai/début juin 2016.

Le Bulletin d'information 2016/2017 vous sera livré courant mai 2016.

Cotisations 2016/2017

Vous trouverez dans les Informations Générales ci-contre les différentes cotisations 2016/2017 ainsi que le tableau synoptique habituel.

Formation POST-IARD - Méthodologie des Délégations départementales APAC

Ce stage se déroulera à Paris les **26 et 27 mai 2016**. Les documents d'information et d'inscription vous ont été communiqués par newsletter du 20 avril 2016. Toutefois, vous pouvez les retrouver dans le lien ci-contre des Informations Générales. La date limite d'inscription à ce stage est fixée au **18 mai 2016**.

Fiche diagnostic et activités temporaires

Dès lors que des activités temporaires sportives (hors cyclistes ou motorisées) figurent sur la fiche diagnostic avec les éléments nécessaires (à savoir date exacte des activités, nombre de personnes non licenciées, activités pratiquées, ...), le Service Adhésion est en capacité de proposer un devis d'assurance. Ceci permet d'intégrer ces activités (qu'elles aient un caractère reconductible ou non) au contrat CAP et évite ainsi l'application du forfait minimum de cotisation applicable aux contrats RAT.

Au renouvellement de la CAP, seules les activités reconductibles seront renouvelées, à charge pour l'association de nous en communiquer les dates.

De fait, n'hésitez pas à inciter vos associations à déclarer ces activités dès le début de la saison et ce, même s'il s'agit de dates prévisionnelles ; elles pourront apporter une correction par simple mail une fois la date définitive connue.

au Sommaire de ce mois d'avril 2016

INFORMATIONS

GENERALES

[Imprimés 2016/2017](#)

[Formation POST-IARD](#)

3ème appel des Multirisque Adhérents Association (MAA)
Arrêt des prestations

[Organisation de l'APAC Nationale](#)

Cotisations au 1er septembre 2016

Tableau synoptique -
décomposition des cotisations assurance 2016/2017

Site internet : nouveautés apac-assurances : suivi de dossiers en ligne

INFORMATIONS SPECIALES

Fiche diagnostic et activités temporaires

La perte de salaire

MISE A JOUR DU GUIDE DE LA DELEGATION DEPARTEMENTALE

MISE A JOUR DU REPERTOIRE DES DOCUMENTS APAC

: les documents vous sont transmis par courrier, en version papier



Paris, le 08/04/2016

Nos Réf : MR/BB/378

À l'attention des :
Président(e)s des Comités
départementaux et régionaux
Délégué(e)s départementaux(ales)
et régionaux(ales), CTS, ARD

☎ 01 43 58 97 69 bbeau.laligue@ufolep-usep.fr

Objet : Accompagnement des comités

Cher(e)s Ami(e)s,

Dans le cadre de la Vie du Réseau et de l'Accompagnement des Comités (VRAC), quatre dispositifs complémentaires restent à votre disposition pour la saison 2015/2016 :

- Aide à la création d'emploi,
- Suivi longitudinal,
- Dispositif expérimental d'accompagnement,
- **Accompagnement des comités.**

Dans le cadre de ce dernier dispositif, le GT VRAC propose de vous accompagner à **tout moment** et **sur toute problématique** correspondant à des besoins spécifiques précisément identifiés, à la seule condition que cette sollicitation soit formalisée par l'envoi de la **fiche de demande d'accompagnement** jointe à ce courrier.

A la réception de votre demande d'accompagnement, le GT VRAC, **lors de la réunion suivant la réception de votre fiche**, en fera l'étude, élaborera les préconisations qui lui paraissent adaptées à la situation, organisera le suivi du dossier et reviendra vers vous.

Remarque : dans le cas de situations présentant un caractère d'urgence, ces modalités d'intervention pourront être modifiées.

Espérant que ce dispositif sera en mesure d'apporter une nouvelle plus-value à notre relation, nous vous adressons nos bien cordiales salutations.

Michèle ROIG
Secrétaire générale en charge du dossier VRAC

Benoît BEAUR
Chef de mission VRAC

P.J : fiche de demande d'accompagnement



Nos Réf : PhM/MR/BB/007

Paris, le 7/04/2016

À l'attention des :
Président(e)s des comités
départementaux et régionaux
Délégué(e)s départementaux(ales) et
régionaux(ales), CTS et ARD

☎ 01 43 58 97 60 bbeaur.lalique@ufolep-usep.fr

Objet : Dispositif d'accompagnement à la création d'emploi 2016

Cher(e)s Ami(e)s,

Nous entamons la quatrième saison pour ce dispositif d'accompagnement à l'emploi, dans l'intention de poursuivre l'effort fédéral sur cet axe « professionnalisation » en essayant de prendre toujours plus en compte les **besoins** réels des comités.

Concrètement, pour l'année 2016, le dispositif reste ouvert à tous les comités, départementaux et régionaux et cela pour tout type de création d'emploi.

L'accompagnement proposé s'appuiera sur les mêmes modalités que celles de 2015, à savoir le respect des principes généraux suivants :

- à chaque création d'emploi correspondra un type d'accompagnement individualisé : aide financière, et (ou) suivi du salarié, et (ou) formation, et (ou) conseil, et (ou) ingénierie, et (ou) mise en réseau ;
- trois catégories d'emploi seront différenciées :
 - agent administratif,
 - animateur sportif,
 - délégué, chef de projet, chargé de mission ;
- les demandes d'accompagnement visant à recruter une personne éloignée du marché de l'emploi depuis au moins 6 mois et (ou) issue des territoires prioritaires et (ou) amenée à exercer une mission visant à réduire les inégalités d'accès à la pratique sportive seront priorisées et bénéficieront d'un accompagnement complémentaire en lien avec les partenariats institutionnels en cours.
- cette aide individualisée sera déterminée à partir de l'étude objective de la situation du comité et, si nécessaire, d'un entretien entre l'échelon national et les responsables du comité concerné ;
- l'accompagnement sera contractualisé à travers une convention fixant un certain nombre d'exigences et de contraintes pour les signataires ;
- l'aide apportée pourra s'étaler sur plusieurs années en fonction des spécificités de l'emploi créé ;

La demande d'accompagnement pour la création d'emploi dans une association pourra être prise en compte selon deux cas :

- la création d'un emploi, salarié par le comité, mis à disposition d'une association. Cette demande sera traitée selon les critères présentés ci-dessus,





- la création d'un emploi par et au sein d'une association. Celle-ci ne sera cependant pas éligible à l'accompagnement financier. La demande devra être présentée par le comité départemental.

Caractéristiques de la mise en œuvre :

- les demandes seront traitées au fur et à mesure de leur arrivée ;
- les comités candidats devront prendre contact avec Benoit BEAUR, chef de mission VRAC, pour obtenir le dossier adéquat ;
- ils recevront ensuite un dossier de « demande d'accompagnement à l'emploi » qu'il leur conviendra de renseigner intégralement et de retourner à l'échelon national ;

Remarque : un accompagnement est possible pour renseigner le dossier.

- le reste de la démarche sera de l'initiative nationale avec, éventuellement, un entretien permettant d'affiner les aspects contractuels, puis la proposition d'engagement réciproque à travers une convention signée par les deux échelons ;
- les aides financières seront accordées dans le respect des limites budgétaires fixées par le comité directeur national. Lorsque ce budget sera atteint, il n'y aura plus d'accompagnement, tout au moins financier, jusqu'à nouvel ordre.

Remarque : toutefois, les dossiers éligibles arrivés après le dépassement de l'enveloppe budgétaire pourront éventuellement être pris en compte en fin d'année 2016 en fonction des possibilités budgétaires liées au résultat de l'exercice en cours.

Enfin, il est important de noter que les comités régionaux ou départementaux pourront déposer un **dossier mutualisé** prenant en compte l'ensemble des demandes de création d'emploi de leurs comités départementaux ou associations. Ils seront alors considérés comme « têtes de réseau » et seront valorisés par l'échelon national en tant que tel.

Dans l'attente de votre éventuelle prise de contact, toute demande d'information complémentaire pouvant être adressée à bbeauur.laligue@ufolep-usep.fr, nous vous adressons nos bien cordiales salutations.

Michèle ROIG
Secrétaire générale de l'UFOLEP

Philippe MACHU
Président de l'UFOLEP

Copie : CD - DTN



Accompagnement des comités

Fiche de demande à adresser à
bbeaur.laligue@ufolep-usep.fr

Identification du COMITE

COMITE DEPARTEMENTAL

COMITE REGIONAL

Identification du porteur de la demande d'accompagnement

NOM :

Prénom :

Statut :

Objet de la demande d'accompagnement

.....
.....
.....
.....
.....



Explicitation de la demande d'accompagnement : constats, description du contexte, causes, arguments...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Date : / / 201..

Signature du porteur :

Cachet du comité



ASSEMBLEE GENERALE - 29,30 avril 2016 PORT LEUCATE

Résultats des votes à main levée

• **PV AG ORLEANS 2015** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	331 241	
Abstentions	0	
Pour	331 241	100,00 %
Contre		%

• **AFFECTATION DU RESULTAT** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	331 241	
Abstentions	0	
Pour	331 241	100,00 %
Contre		

Résultats des votes par émargement en suspension de séance

• **TARIFS STATUTAIRES 2016-2017** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	317 181	
Total des voix exprimées	299 500	
Abstentions	17 681	
Pour	250 359	78,93 %
Contre	49 141	5,57 %

• **RAPPORT FINANCIER 2015** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	314 393	
Total des voix exprimées	312 961	
Abstentions	1 4320	
Pour	310 330	98,71 %
Contre	2 631	0,84 %

Vie fédérale

- **BUDGET 2016**

Adopté

Total des mandats	341 014	
Total des votants	318 112	
Total des voix exprimées	313 386	
Abstentions	4 7260	
Pour	311 147	97,81 %
Contre	2 239	0,70 %

- **RAPPORT MORAL**

Adopté

Total des mandats	341 014	
Total des votants	318 410	
Total des voix exprimées	314 929	
Abstentions	3 481	
Pour	313 497	98,46 %
Contre	1 432	0,45 %

Résultats des votes et élections par voie électronique

- **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 1**

Adopté

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	324 783	
Abstentions	6 458	
Pour	318 734	98,14 %
Contre	6 049	1,86 %

- **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 4 (partie 1)**

Adopté

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	321 737	
Abstentions	9 504	
Pour	257 954	80,18 %
Contre	96 783	19,82 %

- **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 4 (partie 2)**

Adopté

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	250 497	
Abstentions	80 744	
Pour	151 213	60,37 %
Contre	99 284	39,63 %

Vie fédérale

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 4 (partie 3)** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	328 199	
Abstentions	3 042	
Pour	316 542	96,45 %
Contre	11 657	3,55 %

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 4 (partie 4)** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	324 678	
Abstentions	6 563	
Pour	317 857	97,90 %
Contre	6 821	2,10 %

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 5** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	310 434	
Abstentions	20 807	
Pour	296 443	95,49 %
Contre	13 991	4,51 %

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 6** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	322 407	
Abstentions	8 834	
Pour	298 263	92,51 %
Contre	24 144	7,49 %

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 7** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	308 803	
Abstentions	22 438	
Pour	298 448	96,65 %
Contre	10 355	3,35 %

Vie fédérale

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 11** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	327 628	
Abstentions	3 613	
Pour	321 968	98,27 %
Contre	5 660	1,73 %

• **STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 12** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	324 831	
Abstentions	6 410	
Pour	316 733	97,51 %
Contre	8 098	2,49 %

STATUTS TYPES DES COMITES REGIONAUX - ARTICLE 18 *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	325 168	
Abstentions	6 073	
Pour	211 916	65,17 %
Contre	113 252	34,83 %

• **VOTE DU VŒU DE L'INDRE** *Adopté*

Total des mandats	341 014	
Total des votants	331 241	
Total des voix exprimées	295 473	
Abstentions	35 768	
Pour	283 744	96,03 %
Contre	11 729	3,97 %

Collège « Féminines » 14 postes - 15 candidates

Ont obtenu

MOUTON-LEVREAY Natacha	93,37 %	Elue
LABUZAN-FAVERIAL Marie Christine	91,52 %	Elue
ZAPPELLA Laetitia	87,92 %	Elue
TLILI Haïfa	86,91 %	Elue
COLLET Camille	84,47 %	Elue
ROUX Danielle	84,29 %	Elue
JACQUET Isabelle	82,89 %	Elue
BERRIT-SAUVAGE Catherine	80,32 %	Elue
MANET Sandrine	79,13 %	Elue
ROIG Michèle	78,08 %	Elue
MANUEL Henriette	71,43 %	Elue
WAGNER Myriam	67,86 %	Elue
MALLURET Anne	64,48 %	Elue
LACOSTAZ Christelle	60,22 %	Elue
FINO Christiane	48,20 %	Non Elue

Collège « Masculins » 16 postes - 21 candidats

Ont obtenu

	1 ^{er} tour	2 ^{ème} tour	
JEAN Arnaud	92,62 %		Elu
BROYDE Thierry	88,20 %		Elu
GUERIN Daniel	88,01 %		Elu
MACHU Philippe	85,23 %		Elu
BOUGEARD Alain	80,56 %		Elu
DAUPHANT Jean-Claude	67,93 %		Elu
DOUILLARD Bruno	67,10 %		Elu
QUATREFAGES Henri	66,25 %		Elu
FABRE Denis	66,09 %		Elu
TICHIT Germain	65,69 %		Elu
LAVY Georges	65,45 %		Elu
BORGNI Jean-Louis	55,66 %		Elu
FOSSATI Régis	53,93 %		Elu
TREZIERES Ludovic	52,56 %		Elu
SABLE Jean-Claude	52,15 %		Elu
COUTURE Gilles	48,76 %	46,57 %	Elu
ROQUES Patrick	41,81 %	22,80 %	Non Elu
LACAVALERIE Jean-Jacques	35,58 %	Retiré	Non Elu
FIORENTINO Gérard	33,54 %	13,08 %	Non Elu

Vie fédérale

ANGOT Loïc	32,47 %	18,69 %	Non Elu
MARTIN Roland	29,92 %	15,51 %	Non Elu

• *Élection du Président :Philippe MACHU*

ELU

Total des mandats	341 014		
Total des votants	316 689		
Total des suffrages exprimés	306 911		
Abstentions	9 778		
	Pour	277 942	90,56 %
	Contre	28 969	9,44 %

POLE FORMATION
documentation

Fédération sportive de

la **ligue de**
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

JURYS NATIONAUX CQP ALS 2016 + CLOTURE DE RÉCEPTION DES DOSSIERS

TOUS À VOS ANGENDA !

Nous vous communiquons les dates des jurys pléniers CQP ALS 2016 (*sous réserve de la disponibilité des partenaires sociaux*), ainsi que les dates butoirs de réception des dossiers par l'UFOLEP nationale.

<u>Date de Jury plénier</u>	<u>Date butoir de réception dossiers</u>
Mardi 12 juillet 2016 <i>Jury interfédéral ouvert</i>	30 juin 2016
Vendredi 14 octobre 2016	4 octobre 2015

Contact : lbrien.laligue@ufolep-usep.fr ou 01.43.58.97.55.

UFOLEP - PLAN DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

Nous vous communiquons le tableau récapitulatif, mis à jour, des 17 modules de formation auxquels nous vous proposons de participer.

Ces modules de formation sont ouverts à l'ensemble de notre réseau : élus, bénévoles, professionnels, animateurs, formateurs... Pour autant, et selon les thématiques proposées, certains publics sont ciblés.

Attention ! Les professionnels (intra UFOLEP ou hors UFOLEP) ont la possibilité de demander la prise en charge par leur employeur (droits d'inscription et déplacements), raison pour laquelle nous vous transmettons nos propositions le plus tôt possible pour vous permettre de vous organiser avec votre structure employeur.

Vous retrouverez sur le site internet de la fédération (Extranet / Formation / Formation Continue Fédérale / Documents / Plan de formation 2016) toutes les fiches de présentation de ces formations, intégrant les liens pour les inscriptions en ligne (*au bas de la page de chaque module*).

http://ufolep.org/modules/kameleon/upload/Plan_de_formation_FCF_2016_-V10-04-05-16.pdf

Le maintien des sessions de formation dépend du nombre de participants inscrits, aussi nous vous remercions de bien vouloir nous faire parvenir au plus tôt vos pré-inscriptions et/ou inscriptions. Cela nous permettra d'organiser les formations dans les meilleures conditions.

Bien entendu, nous reviendrons vers vous tout au long de l'année afin de vous informer de la mise en œuvre de chaque module de formation et des éventuelles sessions de formation complémentaires.

Nous vous rappelons que les professionnels salariés des Ligues ou des comités peuvent faire prendre en charge leur participation (coût pédagogique et/ou frais de déplacement) au titre du plan de formation de la structure employeur auprès de leur OPCA = UNIFORMATION.

Surtout, n'hésitez pas à nous solliciter.

L'équipe de formation

PLAN ANNUEL DE FORMATION CONTINUE FEDERALE UFOLEP – 2016						
N° Modules	Intitulés des Modules	Publics visés	Dates	Lieux	Coût du stage	Date butoir d'inscription
10 + 11	Carrefour des techniques de secourisme + Formation des formateurs d'initiateurs http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcicarrefourtechetformat eurinitiateursecourisme.html	Formateurs PSC diplômés d'État (20 personnes)	18 mai 2016 1 ^{er} juin 2016 + 1 autre date si besoin (dernier trimestre 2016)	Toulouse Nevers À déterminer	100 €	- 29/04/2016
13	Formulaire en ligne http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcformulairesenligne.html	Responsables de sites des comités, CNS et Associations (8 personnes)	7 juin 2016 (½ journée)	Web conférence	-	13/05/2016
12	Google analytics – Référencement - Pub http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcgoogleanalytics.html	Responsables de sites des comités, CNS et Associations (8 personnes)	10 juin 2016 (½ journée)	Web conférence	-	13/05/2016
14	Réseaux sociaux – Social hub http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcreseauxsociauxpub.html	Responsables de sites des comités, CNS et Associations (8 personnes)	14 juin 2016 (½ journée)	Web conférence	-	20/05/2016
2	PAO http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcinitiationpao.html	Responsables de sites des comités, CNS et Associations (8 personnes)	17 juin 2016 (½ journée)	Web conférence	-	20/05/2016
	Maquette UFOWEB – Site vitrine http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcmaquetteufoweb.html	Responsables de sites des comités, CNS et Associations (16 personnes)	21 juin 2016 (½ journée)	Web conférence	-	27/05/2016

N° Modules	Intitulés des Modules	Publics visés	Dates	Lieux	Coût du stage	Date butoir d'inscription
	Logiciel de gestion des formations fédérales http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fclogicielformation.html	Cadres des comités départementaux, RASF des CNS (14 personnes)	28 juin 2016 ou 20 septembre 2016	Paris	-	06/06/2016
16	Levée de fonds / Réseaux / Partenaires / Lobbying http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcresauxpartenaireslobbying.html	Élus et professionnels des comités (8 à 24 personnes)	Septembre 2016 (2 jours)	Paris	300 €	
17	Maîtriser et suivre la comptabilité d'une association http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcmaitriserlacomptabiliteasso.html	Trésoriers et/ou professionnels des comités (20 personnes)	26-27 octobre 2016	Paris	300 €	26/09/2016
18	Recyclages (obligatoires) des moniteurs PSC1 http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcrecyclagemoniteursecourisme.html	Formateurs PSC, titulaires du BNMP3/PAE3/PICFPSC (24 personnes maxi par session)	27/06/2016 06/10/2016 19/10/2016 09/11/2016 16/11/2016 date à fixer	Toulouse Salbris La Rochette Val-de-Marne Lyon ou Bron Montpellier	150 €	23/05/2016 5/09/2016 19/09/2016 10/10/2016 17/10/2016
4	Découvrir et maîtriser le contexte politique sportif http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcdecouvrimaitrisercontextespolitiquesportifs.html	Élus et cadres UFOLEP (20 personnes)	Octobre/Novembre 2016 (2 jours)	Paris	150 €	
19	Les outils « Sport et biodiversité » à l'UFOLEP http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcoutilssportetbiodiversite.html	Tous publics : bénévoles et salariés déjà sensibilisés à la notion de développement durable (6 à 12 personnes)	9 novembre 2016	Paris	150 €	07/10/2016

N° Modules	Intitulés des Modules	Publics visés	Dates	Lieux	Coût du stage	Date butoir d'inscription
20	Les logiques d'assurance spécifiques aux pratiques sportives http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fclogiquesassurancespecifiquesactivitesufo.html	Délégués et cadres départementaux (20 personnes)	Novembre 2016 (2 jours)	Paris	300 €	
7	Maîtriser sa communication – Optimiser ses soutiens http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcmaitrisersacommunication.html	Élus et professionnels des comités (8 à 24 personnes)	Dernier trimestre 2016 Mars 2016 (2 jours)	Paris	300 €	
8	Sport - Santé http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcsportsante.html	Élus, bénévoles et professionnels des comités (35 personnes)	Formation reportée 14 et 15 mars 2016	Paris	300 €	
15	Parkinson http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcparkinson.html	Professionnels / Élus / Bénévoles (animateurs – cadres...) (15 personnes)	Dernier trimestre 2016 Juin 2016 (2 jours)	Paris	300 €	

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE N° 10

CARREFOUR DES TECHNIQUES DE SECOURISME

Objectifs de formation

- Conserver ses compétences en matière de gestes techniques aux premiers secours

Public visé

- Formateurs PSC diplômés d'État

Éléments de contenus

- LVA
- PLS
- RCP
- .../...

Durée	Effectif	Lieu
½ journée (matin)	20 personnes	Toulouse – Nevers + 3 ^{ème} date et lieu si besoin

Intervenants

- ✓ **Formateurs de formateurs :**
Mauricette LE MAITRE – Isabelle COLLAVET – Stéphane LALANNE – Anthony ROBERT – Charly GONZALEZ – Jean-Luc JOUTZ – José ROIG – Jean-Marc ANDRE – Laurence BRIEN

Coût du stage

- 50 € de coût pédagogique
- Frais de déplacement à la charge des comités
- Frais de restauration pris en charge par l'UFOLEP nationale

Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne

18 mai 2016 à Toulouse (31)
1^{er} juin 2016 à Nevers (58)

<http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcscarrefourtechetformateurinitiateursecourisme.html>

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE N° 11

FORMATION DES FORMATEURS D'INITIATEURS

Objectifs de formation

- Être capable de former des initiateurs « prévention/initiation » sur son territoire

Public visé

- Formateurs PSC diplômés d'État

Éléments de contenus

- Le programme de formation
- Les outils techniques et pédagogiques
- L'animation

Durée	Effectif	Lieu
½ journée (après-midi) Module mis en place à la suite de la ½ journées sur les carrefours techniques (module 2)	20 personnes	Toulouse Nevers + 3 ^{ème} date et lieu si besoin

Intervenants

- ✓ **Formateurs de formateurs :**
 Mauricette LE MAITRE – Isabelle COLLAVET – Stéphane LALANNE – Anthony ROBERT – Charly GONZALEZ – Jean-Luc JOUTZ – José ROIG – Jean-Marc ANDRE – Laurence BRIEN

Coût du stage

- 50 € de coût pédagogique
- Frais de déplacement à la charge des comités
- Frais de restauration pris en charge par l'UFOLEP nationale

Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne

18 mai 2016 à Toulouse (31)
 1^{er} juin 2016 à Nevers (58)

<http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fccarrefourtechetformateurinitiateursecurisme.html>

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE N° 12

GOOGLE ANALYTICS – RÉFÉRENCIEMENT - PUB

Objectifs de formation

Suite à l'ouverture des comptes Google analytics pour les sites UFOWEB, il s'agit d'accompagner pédagogiquement les utilisateurs à cet outil. Les sensibiliser aux enjeux concernant l'utilisation d'un outil statistique tant au niveau quantitatif que qualitatif (interpréter les rapports Google analytics, choisir les indicateurs pertinents, collecter les données grâce au marquage avancé, analyser les résultats obtenus et en fonction modifier sa stratégie de communication via son site en terme de contenus, de cibles et d'utilisation du CMS). Point d'étape référencement naturel. Mise en perspective du référencement payant avec un focus sur la publicité à travers les réseaux sociaux et les outils Google.

Public visé

- Responsables de sites CD, CR et CNS + associations

Éléments de contenus

- Enjeux
- Utilisation (configuration, paramétrages/fonctionnalités, suivi, Indicateurs...)
- Création d'un tableau de bord (personnaliser son tracking)
- Complémentarité avec Google Ad Words
- Référencement payant : les différentes options
- Présentation de google Adwords, les liens sponsorisé
- Objectifs et mise en œuvre d'une campagne Google Adwords, ciblage des mots clefs, forme et fond des annonces et notion de conversion.
- Google grants

Durée	Effectif	Lieu
½ journée	8 personnes	Web conférence

Intervenants

- ✓ Rosemary PAUL-CHOPIN : DTN Adjointe UFOLEP
- ✓ Adrien COMLAN : ADCOSOFT

Coût du stage

Aucun paiement demandé

Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne

Le 10 juin 2016

<http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcgoogleanalytics.html>

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE		
LOGICIEL DE GESTION DES FORMATIONS FÉDÉRALES		
Objectifs de formation		
<ul style="list-style-type: none"> - Présentation et familiarisation au nouveau logiciel de gestion des formations fédérales 		
Public visé		
<ul style="list-style-type: none"> - Cadres des comités départementaux, RASF des CNS et autres groupes de travail 		
Éléments de contenus		
<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du logiciel et des étapes - Suite du logiciel et mise en pratique. - Perspectives. 		
Durée	Effectif	Lieu
1 journée	15 personnes	Paris (Récamier)
Intervenants		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Daniel MANUEL ✓ Benoit BEAUR ✓ Laurence BRIEN 		
Coût du stage		
<ul style="list-style-type: none"> - Coût pédagogique : gratuit - Frais de déplacement à la charge des comités - Frais de restauration pris en charge par l'UFOLEP nationale 		
Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne		
Le 28 juin 2016 <u>OU</u> le 20 septembre 2016 http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcflgicielformation.html		

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE		
MAQUETTE UFOWEB – SITE VITRINE		
Objectifs de formation		
<ul style="list-style-type: none"> - Proposer une maquette de site vitrine actualisée tant sur la forme qu'à travers ses fonctionnalités 		
Public visé		
<ul style="list-style-type: none"> - Responsables de sites CD, CR et CNS + associations 		
Éléments de contenus		
<ul style="list-style-type: none"> - Arborescence - Fonctionnalités 		
Durée	Effectif	Lieu
½ journée	8 personnes	Web conférence
Intervenants		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rosemary PAUL-CHOPIN : DTN Adjointe UFOLEP ✓ Adrien COMLAN : ADCOSOFT 		
Coût du stage		
Aucun paiement demandé		
Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne		
Le 21 juin 2016		http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcmaquetteufoweb.html

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE N° 2

PAO

Objectifs de formation

- Initiation à la PAO à travers des logiciels gratuits (Photofiltre, Gimp, ...)

Public visé

- Responsables de sites CD, CR et CNS

Éléments de contenus

- La chaîne graphique : tour d'horizon des contraintes et techniques
- Découverte de l'environnement PAO, des différents types de documents (formats, plis, fonds perdus...).
- Comprendre la couleur (les différents modes couleurs, RVB, CMJN, WEB sécurisées...)
- L'image numérique (résolution, définition, BD, HD...)
- Les différents formats de fichiers (Jpeg, PSD, Png, folio...)
- Les logiciels de PAO courants.
- Se familiariser avec l'interface du logiciel GIMP

Durée	Effectif	Lieu
1/2 journée	8 personnes	Web conférence

Intervenants

- ✓ Rosemary PAUL-CHOPIN : DTN Adjointe UFOLEP
- ✓ Adrien COMLAN : ADCOSOFT

Coût pédagogique

Aucun paiement demandé

Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne

17 Juin 2016

<http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcinitiationpao.html>

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE N° 18

FORMATION CONTINUE (RECYCLAGE) DES FORMATEURS DE SECOURISME

Objectifs de formation

- Être capable d'encadrer les formations PSC1 conformément à la réglementation en vigueur

Publics visés

- Formateurs PSC, titulaires du BNMP5 et PAE3, du PICFPSC

Éléments de contenus

- Le référentiel technique
- Le référentiel pédagogique
- Mise en situation des participants
- Évaluation des participants

Durée	Effectif	Lieu
1 journée	24 personnes maxi. (par session)	Toulouse - Paris (x2) – Salbris – Montpellier – Chambéry

Intervenants

- ✓ **Formateurs de formateurs :**
 Mauricette LEMAITRE – Isabelle COLLAVET - Stéphane LALANNE – Anthony ROBERT – Charly GONZALEZ – Jean-Luc JOUTZ – José ROIG – Jean-Marc ANDRE – Laurence BRIEN

Coût du stage

- Droit d'inscription au stage de recyclage : **150 €** par personne
- Frais de déplacement à la charge des comités
- Frais de restauration pris en charge par l'UFOLEP nationale

Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne

Vous aurez le choix entre 6 journées de formation réparties durant les périodes suivantes :

- Le **27 juin** 2016 (Toulouse) *(et non le 22 juin)*
- Le 6 octobre 2016 (Salbris)
- Le 19 octobre 2016 (La Rochette - 77)
- Le 9 novembre 2016 (94)
- Le 16 novembre 2016 (Lyon ou Bron - 69)
- Une dernière à Montpellier, la date vous sera communiquée ultérieurement

<http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcrecyclagemoniteursecourisme.html>

PLAN NATIONAL DE FORMATION CONTINUE FÉDÉRALE 2016

MODULE N° 14

RÉSEAUX SOCIAUX – SOCIAL HUB

Objectifs de formation

- Bonnes pratiques des réseaux sociaux

Public visé

- Responsables de sites CD, CR et CNS + associations

Éléments de contenus

- Panorama des médias- réseaux sociaux (comparatif – argumentaire)
- Cibles, trafic, tracking, référencement
- E-réputation – visibilité
- Utilisation et mise en œuvre d'un social hub

Durée	Effectif	Lieu
½ journée	8 personnes	Web conférence

Intervenants

- ✓ Rosemary PAUL-CHOPIN : DTN Adjointe UFOLEP
- ✓ Adrien COMLAN : ADCOSOFT

Coût du stage

Aucun paiement demandé

Dates de la formation – Lien pour inscription en ligne

Le 14 juin 2016

<http://www.tech.ufolep.org/formulaire/fcfreseauxsociauxpub.html>

STAGES DE FORMATEURS PSC – 2016

Vous trouverez ci-dessous la programmation des stages de formateurs PSC1 pour l'année 2016 :

2 stages de formateurs PSC1 sont programmés en 2016 :

- ↪ Le premier se tiendra à Gurcy-Le-Chatel (77), du 20 août (14h) au 27 août (12h) 2016 - 20 personnes maximum
- ↪ Le second stage se tiendra en région Aquitaine (64 - Pyrénées Atlantiques), du 26 novembre (14h) au 3 décembre (12h) 2016 - 20 personnes maximum

Ces stages sont ouverts à toute personne (élue, bénévole ou professionnelle) disposant :

- du PSC1 datant de moins de 3 ans (*pas l'attestation de recyclage*)
- d'une attestation de co-encadrement

Pour vous inscrire, vous devez nous adresser dans les meilleurs délais :

- La fiche d'inscription dûment remplie
- Le certificat médical
- Une photocopie d'une pièce d'identité
- Une photo
- Un chèque, d'un montant de 750 euros pour les salariés et 350 euros pour les bénévoles et/ou élus, à l'ordre de l'UFOLEP nationale

La clôture des inscriptions pour chaque stage est de 1 mois avant le démarrage dudit stage.

Seront prioritairement inscrits en formation les personnes dont les comités ne sont pas agréés et les personnes issues des comités qui doivent impérativement étoffer leur Équipe Pédagogique Départementale de Secourisme.

Les documents administratifs (*fiche d'inscription, certificat médical, attestation de co-encadrement*) nécessaires pour les inscriptions sont disponibles auprès du Pôle Formation.

Contact : lbrien.laligue@ufolep-usep.fr ou 01.43.58.97.55.

POLE FORMATION
stages





Fédération sportive de

la **ligue de**
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

APE – SWISS BALL
Le 28 mai 2016

Une convocation parviendra directement à chaque stagiaire

Discipline / Type de stage	APE - SWISS BALL
Date(s) et Lieu(x) du stage	Le 28 mai 2016 (9h30/16h30) au CRJS d'Orléans (45)
Public	<ul style="list-style-type: none">  Être licencié UFOLEP (saison 2015/2016)  Tout public
Objectifs	 Découvrir le renforcement musculaire avec un gros ballon
Volume et Contenus de formation	 6 heures
Documentation et matériel demandé	<ul style="list-style-type: none">  Matériel de prise de notes (papier, crayon)  Tenue sportive (chaussures d'intérieur)
Responsable administratif	Nadia DA SILVA
Responsable formation	Nadia DA SILVA
Formateur	Isabelle SABATIER
Coût par stagiaire	45 € (déjeuner inclus)
Inscriptions	<p>Sur le site internet :</p> <p>http://www.ufolepcentre.org/InscriptionEnLigne/index.php</p> <p>Ou auprès du comité régional, en renvoyant la fiche d'inscription :</p> <p> UFOLEP Centre Avenue du Parc Floral 45100 ORLEANS LA SOURCE</p> <p> 03 38 54 02 00</p> <p> ufole-usep-regional@wanadoo.fr</p> <p>Date limite de réception des dossiers : 22 mai 2016</p>
Composition du dossier d'inscription	<ul style="list-style-type: none">  fiche d'inscription (téléchargeable sur internet www.ufolepcentre.org)  1 chèque libellé à l'ordre de « UFOLEP Centre »  photocopie de la licence 2015-2016

CONVENTION FITNESS UFOLEP

A PORT-LEUCATE

SAMEDI 4 JUIN

14h-15h : Step avec Greg

15h-16h : Zumba avec Bastien

16h-17h : Aéro avec Djed

**17h-18h : Cardio Boxe avec Cindy
ou Fitball avec Hélène**

**18h-19h : Team Aéro avec Djed
ou Pilate avec Hélène**



50€

Offre découverte
adhérents UFOLEP

-25%*

*stagiaires CQP

Forfait 2 journées : 70€
Forfait 2 jours avec nuit : 100€
Tarif accompagnateur : 45€

DIMANCHE 05 JUIN

9H30-10h30 : Aéro avec Greg

10h30-11h30 : Step avec Djed

ou Urban Training avec Cindy

11h30-12h30 : Zumba avec Bastien

ou Pilate avec Hélène

30€

Info & résa au 06 78 79 93 51

A. RETOURNER AVANT LE 27 MAI 2016 A :

UFOLEP AUDE - BP. 21065 - 11670 CARCASSONNE CEDEX

Inscriptions prises au fur et à mesure des arrivées au siège de l'UFOLEP

CONVENTION FITNESS

NOM : Prénom :

SEXE :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

TEL : PORTABLE :

EMAIL :

(merci d'écrire en MAJUSCULES pour plus de lisibilité)

ASSOCIATION UFOLEP : OUI NON

N° de licence :

JE JOINS OBLIGATOIREMENT 1 CHEQUE à l'ordre de UFOLEP AUDE

Cours du samedi x 50 € =

Cours du dimanche x 30 € =

Week-end complet sans hébergement x 70 € =

Week-end complet avec hébergement (samedi dîner - nuit-petit déj - déjeuner) x 100 € =

Remise pour les licenciés UFOLEP + 25 % =

Attention seuls les licenciés à jour de leur cotisation peuvent prétendre à cette réduction

Stagiaires CQP AGEF + 25 % =

Date entrée et organisation de formation :

SOUS-TOTAL :

TOTAL

Attention les inscriptions le jour même s'élevaient à 5 € de plus sur toutes les options proposées !!

> Les ou les autorisation(s) pour le(s) participant(s) de moins de 18 ans

HEBERGEMENT : (2 personnes par chambre)

> Souhaite être hébergé(e) :

Fait à le

SIGNATURE

SPORT ET SOCIÉTÉ

Fédération sportive de

la **ligue de**
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

**Retrouvez ci-dessous pour rappel
le cahier des charges
APPEL A PROJETS 2016 – ANCV
AIDE AU DEPART EN VACANCES
EN FAVEUR DES JEUNES
AGES DE 16 A 25 ANS**



APPEL À PROJETS 2016

AIDE

AU DEPART EN VACANCES

EN FAVEUR DES JEUNES

AGES DE 16 A 25 ANS



QUI SONT LES PARTENAIRES DE CE DISPOSITIF ?

L'UFOLEP l'Union Française des Œuvres Laïques d'Éducation Physique a été créée en 1928 au sein de la Ligue de l'enseignement, mouvement d'éducation populaire, afin de répondre aux attentes d'une partie de ses adhérents.

1^{ère} fédération sportive multisports affinitaire de France, l'UFOLEP présente une double identité et une double ambition de fédération multisports et de mouvement d'idées dans la société d'aujourd'hui et de demain, structurée autour de deux champs principaux "Sport Éducation" et "Sport et Société".

L'UFOLEP est une fédération agréée par le Ministère des Sports et membre du **Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)**.

Dans ce cadre l'UFOLEP met en place des actions visant à :

- Développer une offre de pratique sportive régulière de loisir ou compétitif en direction de tous les publics,
- Développer des projets d'éducation par le sport,
- Développer des projets d'insertion sociale et professionnelle par le sport,
- Contribuer à une meilleure prise en compte des thématiques de société par la pratique sportive (discrimination, racisme, laïcité, égalité, ...).

L'UFOLEP en chiffre c'est 400 000 licenciés, 10 000 associations, 123 comités régionaux et départementaux.

L'ANCV est un établissement public à caractère industriel et commercial, créé en 1982. Outil des politiques sociales du tourisme, l'ANCV assure une mission d'intérêt général "développer l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous et notamment des personnes les plus fragiles".

Pour ce faire, l'ANCV élabore et développe une offre globale, composée de produits et programmes spécifiques à vocation sociale, selon un modèle inédit qui positionne la performance économique au service des politiques sociales de l'État.

L'ANCV commercialise le chèque-vacances et le coupon sport auprès d'employeurs, comités d'entreprise, CAF et collectivités. Le chèque-vacances représente un volume d'émission de plus de 1,1 milliard d'euros en progression annuelle de plus de 6 %. Il bénéficie directement à plus de 3,5 millions de salariés, soit plus de 7 millions de personnes si l'on intègre l'ensemble des familles bénéficiaires.

Autonome financièrement, l'ANCV affecte la quasi-totalité de ses excédents de gestion au développement de programmes à vocation socio-éducative au bénéfice des personnes les plus modestes, en partenariat avec les acteurs sociaux qui s'appuient sur les vacances et les loisirs comme supports de politiques sociales (État, collectivités, associations nationales et locales à vocation socio-éducatives, médico-sociales et touristique ...) Elle permet ainsi, chaque année, le départ en vacances et la pratique de loisirs sportifs de près de 200 000 personnes.



UN PARTENARIAT CONJOINT ANCV / UFOLEP

Cet appel à projets s'adresse aux

- Comités UFOLEP départementaux et régionaux,
- Associations, clubs, amicales laïques affiliés à l'UFOLEP,
- Organismes à vocation éducative, socio-éducative, sociale, médico-sociale, de prévention spécialisée de statut associatif, public, parapublic, affiliés à l'UFOLEP (dispositif C3S),
- Organismes à vocation éducative, socio-éducative, sociale, médico-sociale de prévention spécialisée de statut associatif, public, parapublic, partenaires de l'UFOLEP (conventions locales, accords-cadres nationaux),
- Associations, structures, partenaires de l'UFOLEP (conventions locales, accords-cadres nationaux).

Objectifs

- Favoriser le départ en vacances des jeunes de 16 à 25 ans qui en sont exclus,
- Encourager l'implication des jeunes dans des projets à vocation socio-éducative,
- Valoriser la mixité filles-garçons dans la réalisation des projets,
- Conforter les activités de plus long terme, axées sur les séjours et la découverte de nouveaux environnements, nouvelles activités,
- S'appuyer sur un dispositif d'aide au départ aux vacances pour mettre en place des actions d'insertion sociale et ou professionnelle (CQP, secourisme, service civique, Juniors Associations, etc...).

Qui peut en bénéficier ?

- Les jeunes âgés de 16 à 25 ans résidants au sein d'un territoire couvert par la géographie prioritaire (ZUS et \ ou ZRR) ou dans une commune de moins de 2 000 habitants, n'étant jamais ou rarement partis en vacances,
Et\ou
- Les jeunes âgés de 16 à 25 ans encadrés par des structures ou associations partenaires de l'UFOLEP (conventions locales, accords-cadres nationaux).



Pour quels projets ?

- Les projets individuels autonomes,
- Les projets individuels accompagnés,
- Les séjours sportifs organisés par l'UFOLEP, des structures affiliées ou partenaires de l'UFOLEP,
- Les projets d'une durée minimale de 4 jours,
- Les projets non-initiés au moment de leur présentation en commission d'attribution,
- Les projets dont le **coût journée par personne est plafonné à 100 €** (coût total du séjour / nombre de jeunes / nombre de jour),
- Dans le cas de départs encadrés concernant des mineurs, le projet devra répondre à la réglementation en vigueur.

Les projets de courts séjours (au moins une nuitée) seront considérés comme éligibles lorsqu'ils concernent des bénéficiaires dont la réalisation d'un séjour plus long apparaît peu faisable ; si une stratégie socio-éducative justifie la réduction de la durée minimale du séjour, les porteurs de projets doivent en préciser les raisons au sein du dossier d'inscription. Cette demande de dérogation sera examinée lors de la commission de sélection des projets qui étudiera tous les dossiers de demande.

Préparation/accompagnement des projets de séjours :

- Encourager l'implication des jeunes dans des projets à vocation socio-éducative,
- permettre la découverte d'un nouvel environnement ou de nouvelles activités, développer la mobilité des vacanciers,
- favoriser l'acquisition ou le développement de savoir-faire en termes d'organisation de vacances, de compétences professionnelles ou d'autres compétences transférables (secourisme, junior association,....).

Critères financiers :

- **Une aide de 215 €** par jeune pourra être attribuée. Le soutien financier ne pourra dépasser les 50 % du coût total du projet,
- Les projets bénéficiant de l'implication financière du service porteur du projet (coordination, aide au départ, financements complémentaires, participation des collectivités, institutions, projets ou événements supports...),
- Les projets garantissant une participation, même symbolique, des bénéficiaires.

Sont exclus :

- les activités de loisirs de proximité (sans nuitée sur place).



Comment présenter un projet pour obtenir une demande d'aide financière ?

Le dépôt des dossiers se fera à partir de la fiche projet UFOLEP- ANCV disponible en annexe.

Attention

Vous devez conserver tous les justificatifs et factures attenants au projet. L'ANCV pourra exercer son droit de contrôle à posteriori pour une durée de 3 ans.

Qui contacter pour davantage d'informations sur l'appel à projets?

- Pour toute question relative à cet appel à projets, contactez :

Adil EL OUADEHE
aelouadehe.laligue@ufolep-usep.fr
DTNA Sport et Société

- Pour les dépôts de dossiers, contactez :

Agathe VRIGNAUD
avrignaud.laligue@ufolep-usep.fr
Assistante au sein du pôle Sport et Société

CHEQUES SPORT SANTE

Il y a plusieurs mois vous avez été informés de la **convention signée en la société CARE LABS et l'UFOLEP**, permettant à chaque comité d'être identifié comme un organisme pouvant recevoir les « **chèques sport santé** ».

Vous trouverez ci-dessous un lien vous permettant de vous inscrire en remplissant un formulaire :

<https://chequesante.com/inscription/>

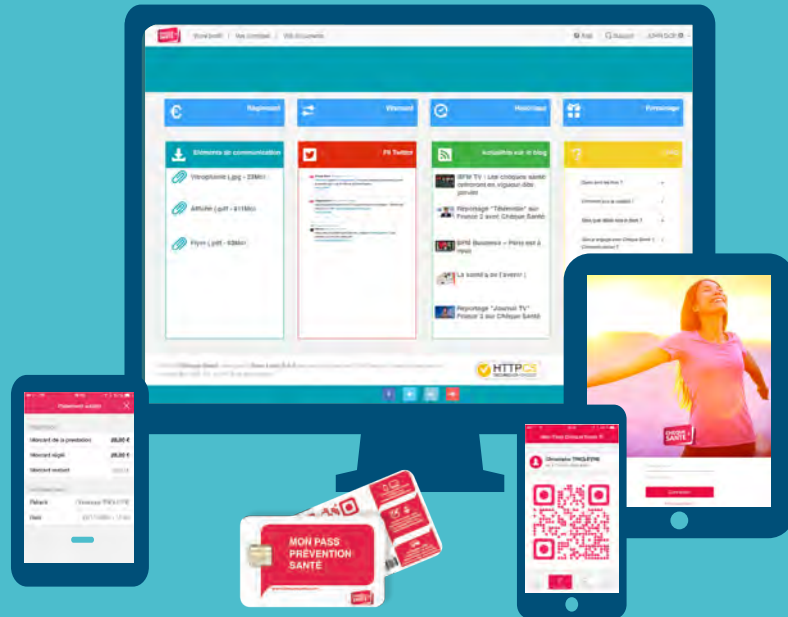
PLAQUETTE CI-DESSOUS

La presse en parle !



Sport-Santé

Affiliez-vous
afin d'être réglé
par Chèque Santé®



www.chequesante.com
contact@chequesante.com

Du lundi au Vendredi de 9H00 à 18H00

+33(0)9 72 41 36 14

Prix d'un appel local



care labs
health group

CAP OMEGA - Rd point B. Franklin -
CS 39521 - 34960 Montpellier Cedex 2
SAS au capital de 354 648 € RCS Montpellier 802 966 101

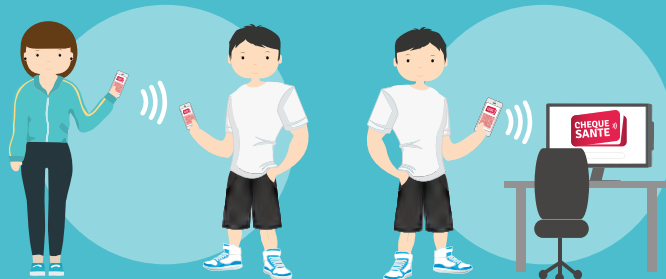
Le 1er titre de paiement dédié
aux prestations de santé



www.chequesante.com



CHEQUE
SANTE



Chèque Santé® est le porte monnaie santé de vos adhérents


Alimenté par leur employeur, comité d'entreprise, mutuelle, CCAS, ou par un proche.

Chèque Santé® prend la forme d'une application mobile de paiement d'une carte ou d'un coupon imprimé.

Utilisable auprès de tous les professionnels du sport

 L'utilisateur consulte l'annuaire Chèque Santé®

 Géolocalise son club

ou
 Recherche par nom ou profession

Sans rien changer à vos habitudes de facturation

1 - Mon adhérent me présente son code Chèque Santé®

2 - Je me connecte à l'application mobile Chèque Santé® ou sur le site Internet

3 - Je facture le montant habituel de mon adhésion

4 - Je reçois mon règlement automatiquement sous 48H.

Rejoignez le réseau d'acceptation au règlement par Chèque Santé®

COMME DES MILLIERS DE PROFESSIONNELS DU SPORT

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT



Inscription en 2 minutes sur le site chequesante.com rubrique "inscription"



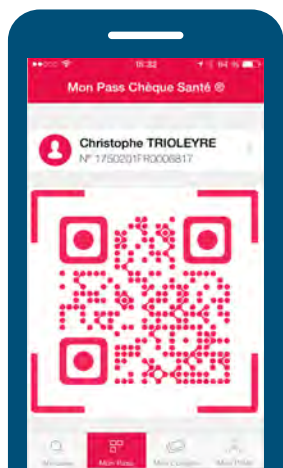
Etant présent dans notre annuaire, vos adhérents vous trouvent facilement



Système français
100% sécurisé
(sécurité bancaire et données de santé)



Recevez vos règlements automatiquement en 48h par virement sur votre compte bancaire



**En club ou à domicile,
avec votre téléphone,
visez le code qui s'affiche sur
le mobile ou sur la carte de
votre adhérent pour encaisser
vos règlements**



Téléchargez l'app gratuitement sur :



SPORT ET EDUCATION

Fédération sportive de

la **ligue de**
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

Sport Education

Devenez Sportifs citoyens !



Présentation du dispositif

Le « Se'coureur » est le trait d'union entre l'organisateur les participants et les secours agréés. Sa mission est d'alerter et de prodiguer les gestes d'urgence dans l'attente de l'arrivée des secours. Titulaire du PSC1 il mettra en application ce qui lui aura été enseigné au cours de cette formation.

En aucun cas le se'coureur ne pourrait se substituer au poste de secours assuré par les associations agréées par la Préfecture. Les « se'coureurs » s'inscrivent dans le cadre du renforcement des dispositifs de secours prévus dans les RTS des fédérations délégataires.

Procédure pour engagement des 10 premiers comités d'ici le 30 juin 2016

- Contractualisation // dotation matérielle
 - Les documents de contractualisation [Convention d'engagement du Se'coureur](#) sont à renvoyer à l'échelon national au service COMM à rpaulchopin.laligue@ufolep-usep.fr ;
 - Après réception et validation, le comité recevra* sa dotation comprenant :
 - 1 flamme floquée UFOLEP/SE'COUREUR – 1 flamme papillon/sac à dos
 - 5 sacs SE'COUREURS
 - La trousse de secours et son petit matériel
 - 100 flyers SE'COUREUR

* les dotations se feront par ordre d'arrivée de la convention d'engagement auprès du service communication de l'Ufolep.

Pour les COMMANDES MUTUALISEES, merci de contacter rpaulchopin.laligue@ufolep-usep.fr



IMPORTANT

[Le Championnat National de Tennis de Table A](#) se déroulera les 14 & 15 mai 2016 à Bar le Duc (55).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)

→ Les fiches à remplir : [Lci](#)



[Le Critérium National de Modélisme Naval](#) se déroulera les 14, 15 & 16 mai sur le Lac de la Roche de Rame (05).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)

→ La liste départementale pour les inscriptions : [Lci](#)

→ Le récapitulatif des engagements : [Lci](#)

→ Les réservations repas 2016 : [Lci](#)



[Les finales nationales de Volley Ball](#) se dérouleront les 14 & 15 mai 2016 à Saint Sulpice La Pointe (81).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)



Le Championnat National Tir à l'Arc se déroulera le 15 mai 2016 à Noeux les Mines (62).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet : [Lci](#)



[Le circuit jeunesse zone nord](#) se déroulera le 15 mai 2016 à Brie Comte Robert (77).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)

→ Les fiches à remplir : [Lci](#)



[La Coupe Jean Macé](#) se déroulera les 14, 15 & 16 mai 2016 à Colmar (68).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet : [Lci](#)

→ Les fiches à retourner : [Lci](#)



[La 1/2 finale groupe 1](#) se déroulera les 21 & 22 mai 2016 à Vaires sur Marne (77).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)

→ Les fiches à retourner : [Lci](#)

Sport Éducation

[Le Championnat National de Natation](#) se déroulera les 4 & 5 juin 2016 à Saint Flour (42).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet : [Lci](#)

→ Les engagements : [Lci](#)

→ **La fiche d'engagements méthode** : [Lci](#)

→ Les fiches à retourner : [Lci](#)



[Le Championnat National Équipes et Festival de GRS](#) se déroulera les 4 & 5 juin 2016 à Vaulx en Vélin (69).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)

→ Les fiches à remplir : [Lci](#)



[Le Critérium National des disciplines nouvelles](#) se déroulera les 18 & 19 juin 2016 à Mauperthuis Faremoutiers (77).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)



[Le Critérium National des Boules Lyonnaises](#) se déroulera les 2 et 3 juillet 2016 à Mably Roanne (42).

→ **La circulaire d'organisation** est téléchargeable sur le site internet fédéral : [Lci](#)

→ Les fiches à remplir : [Lci](#)

→ Le règlement du national : [Lci](#)

GT Marche nordique

Paris 09/02/16

- Présents : FABRE Denis, GALLET Benoit, MAGUEREZ Jean-Jacques, MANS Patrick, NADAUD Laurence
- Excusé : GONZALEZ Charly

- Rappel de l'histoire de la marche nordique à l'UFOLEP



Fédération sportive de
la ligue de
l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire

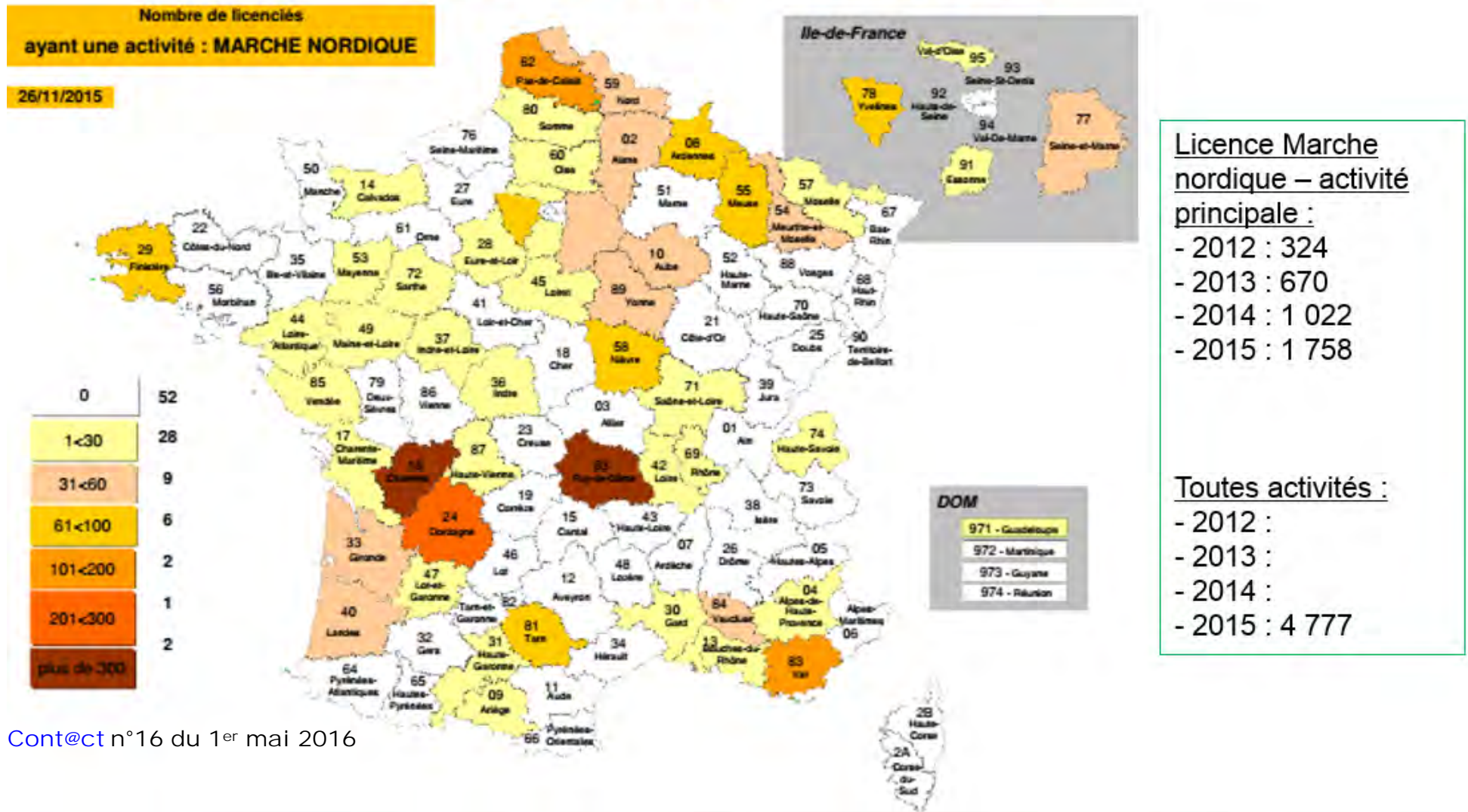
– GROUPE DE TRAVAIL MARCHÉ NORDIQUE –

- :

ORDRE DU JOUR

- Orientation, enjeux et fonctionnement du GT (comprenant un état des lieux)
- Analyse des outils techniques, pédagogiques et de formation
- Stratégies de formation (PNF, formation de formateurs, ...)
- Projets de développement et accompagnement du réseau (parcours, mallette, caravane nordic,...)
- Validation de la feuille de route du GT + échéancier
- Projet « Silver Run » (Laurence Nadaud)

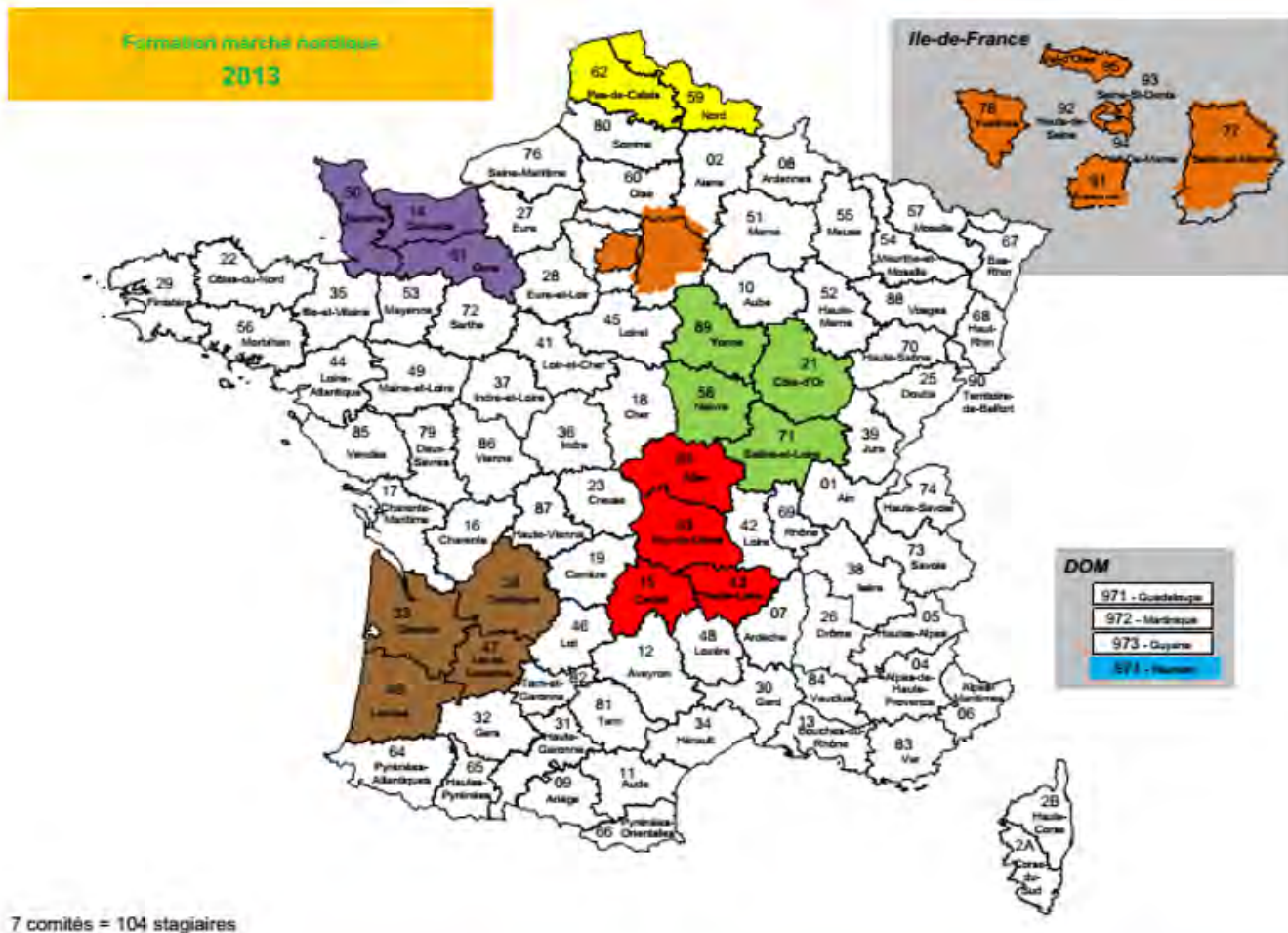
STATISTIQUES - PRATIQUANTS



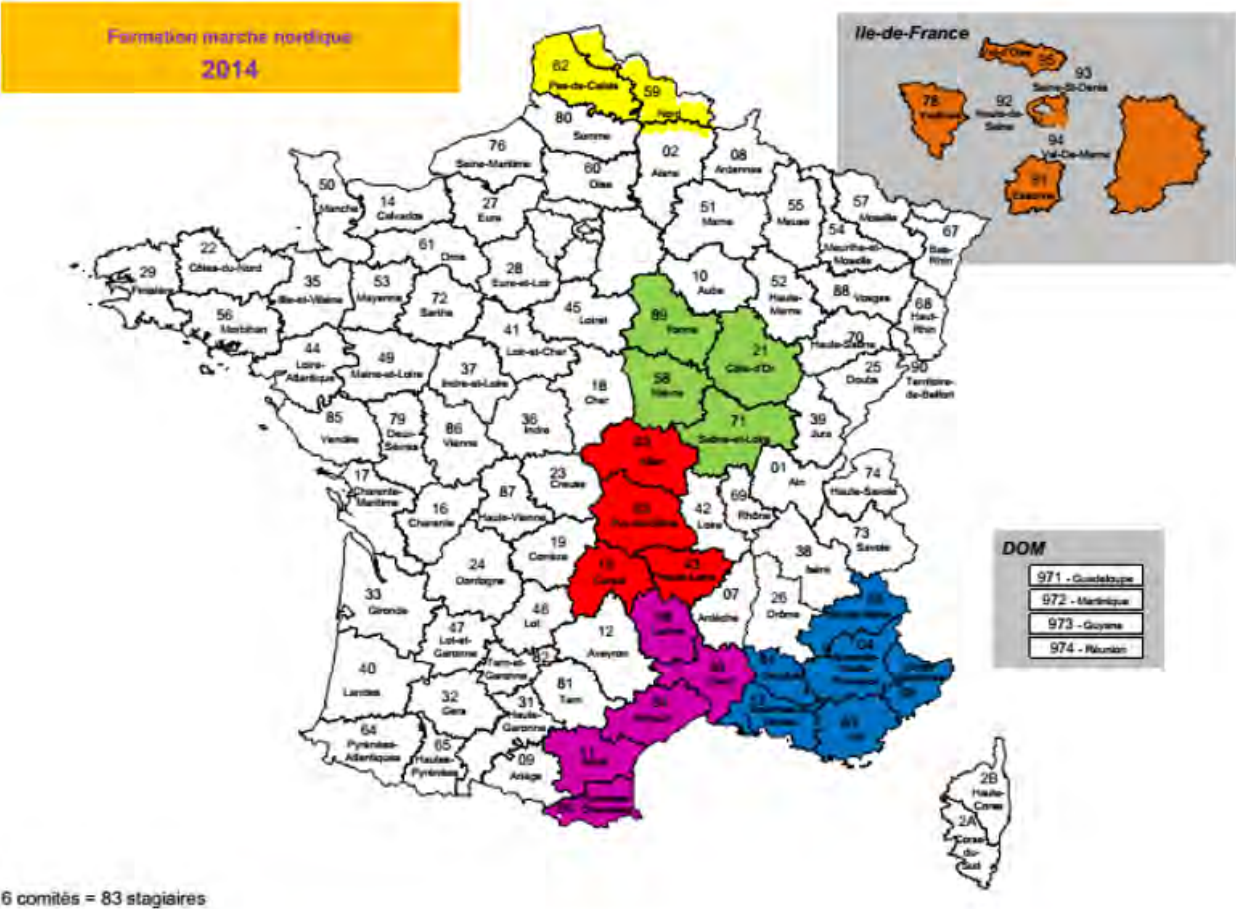
STATISTIQUES - ASSOCIATIONS

- 2013 : 174
- 2014 : 255
- 2015 : 349

STATISTIQUES 2013 - FORMATION



STATISTIQUES 2014 - FORMATION



STATISTIQUES 2015 - FORMATION

Formation marché nautique
2015



10 comités = 126 stagiaires

BILAN 2013/2014/2015 :

- 13 comités ont mis en place une action de formation
- Un réseau de X formateurs
- 313 stagiaires (déclaratif)
- 11 comités organisent le CQP ALS option ARPO en 2015/2016
- 93 candidats (28 en 2014 et 65 en 2015)

OUTILS

Cahier pédagogique

LA MARCHÉ NORDIQUE



24 DE LA MARCHÉ ACTIVE ET D'ENTRETIEN POUR TOUS

De plus en plus d'associations Ufolep proposent aujourd'hui la marche nordique parmi leurs activités. Cette-ci offre en effet tout un éventail de modes de pratique allant des simples randonnées physiques à des parcours sportifs, en passant par le fitness.

Les associations de randonnée générale, de sports de nature ou de sport-aventure d'initiation (SPE) y voient l'opportunité de développer leurs pratiques selon les envies et les besoins : éducation, développement des capacités, circuits respiratoires ou endométrisme musculaire. Facile à mettre en place et se pratiquant à l'extérieur, la marche nordique s'inscrit par la même à disposition de toutes les sports.

Cette discipline ludique, où le plaisir est tout de suite présent, permet les échanges entre les marcheurs et compense un bon nombre de leurs problèmes, y compris les plus récurrents de l'activité physique et sportive, comme les vertiges et les personnes sédentaires ou ayant des problèmes de santé (surcharge pondérale, hypertension artérielle, diabète, maladies rhumatismales).

La marche nordique est bien plus que de la randonnée générale avec des bâtons, ce mobilisant tout en les parties du corps de manière équilibrée et progressive, elle constitue une excellente alternative à la randonnée classique. Ce rôle éducatif, allié à son caractère non compétitif et au fait de pouvoir adapter l'intensité de sa propre pratique, en font une activité accessible au plus grand nombre.

L'Ufolep s'est donc consacré depuis de nombreuses années à développer auprès de ses membres associatifs en particulier une large gamme de matériel de qualité et de haute performance (fabrication d'outils de formation, de matériel, et de matériel en particulier pour les conseils éducatifs, en collaboration avec des spécialistes de la randonnée nordique) à proposer cette activité à tous.

ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT



**SPOTS DE PLEIN-AIR
PARCOURS DE MARCHÉ NORDIQUE**



ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT

KIT BÂTONS MARCHÉ NORDIQUE TÉLESCOPIQUES




KIT 12 PAIRES DE BÂTONS + SAC
540 € TTC (hors de port transport)
Toutes les 1975 (hors sac) et toutes les 1975 (hors sac)
porte sac + marches nordiques + gant de marche
Paire supplémentaire + 25 € TTC

1 semaine Cure Marche Nord OFFERTE
pour chaque paire de bâtons achetée

TECH | **ufolep** | **TOUS LES SPORTS AUTREMENT**

ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT

**ANIMATEUR
DE MARCHÉ NORDIQUE**



ufolep
TOUS LES SPORTS AUTREMENT

The screenshot displays the Ufolep website interface. At the top, a navigation menu includes: Accueil, Présentation, Activités sportives, Associations, Formation, Partenaires, and FAQ. Below this, the 'Marche nordique' section features the text: 'Nombre de licenciés en 2014 : 1 396' and 'Retrouvez tous les spots de Marche Nordique UFOLEP ici :'. A photograph shows two hikers on a trail. Below the photo is a map titled 'SPOTS DE MARCHE NORDIQUE UFOLEP' showing various locations across France. The sidebar on the right contains a search bar, 'Prochains événements', 'Tous les événements', a 'Concours Photos ufolep' banner, a 'Citoyens du Sport' banner, and a list of sports: Raid Ufolep, affinitaire, amicale, association, club, congrès ISCA, cyclisme, développement durable, football, formation, fédération, handicap, iscité, multisports, santé, sport en famille, tennis, éco responsable, école de sport. At the bottom of the sidebar, it says 'Rejoignez la communauté UFOLEP'.

Nature des actions menées
(appel à projets, ...)

Marche Nordique

Réseau associatif :

- Sportifs : APPN, Rando, APE, Plurisport
- Pratique annexée à une manifestation traditionnelles
- Evènements promotionnels
- Autres : amicales laïques, foyers ruraux, ...

Autres structure (affiliation C3 + convention) :

- comités d'entreprises
- maisons de retraite, clubs du 3ème âges
- services médicaux (CHU,...), pôles prévention

Partenaires : ARS, CPAM, collectivité, ONF, MGEN ...



Le comité départemental UFOLEP 78 met en place un atelier sport pour les résidents du CADA de Porcheville. Cette action vient s'ajouter aux actions déjà menées pour les plus démunis bénéficiaires du RSA sur les secteurs de Rambouillet et Poissy en partenariat avec la DDCCS et le Conseil Départemental.



14 & 15 MARS 2015 à **Sillery**
Parc de la Vesle

WEEK-END COURSE NATURE

Course Open / Marche Nordique
Cross Départemental / Championnat National

Restoration possible sur place
Bottes chaudes, rafraîchissement et massages

SAMEDI
14h - 17h Cross Départemental USEP
(Inscription auprès des écoles)
17h15 Marche Nordique
Gratuite, Ouverte à tous.
Départ d'un Parcours & Initiation.
Prix de 500m sur place. Durée 2h
18h30 Apéritif

DIMANCHE
9h30 Championnat National
de CROSS COUNTRY UFOLEP
11h30 Course Open Gratuite
Ouverte à tous à partir de 16 ans.
Départ sur parcours. Durée 2h30.
Prix de 500m sur place. Durée 2h.

plus d'infos www.ufolep51.org

ufolep usep TOUS LES SPORTS AUTREMENT
EFS REIMS ATHLETISME
Sillery
Parc de la Vesle
L'Association
La Vesle

EURO NORDIC WALK
2015 VERCORS

LE RASSEMBLEMENT EUROPÉEN DE LA MARCHÉ NORDIQUE ! **3^{ème} édition**
20 & 21 juin

DOSSIER DE PRESSE

www.eurnordicwalk.com



MARCHE NORDIQUE



Vous souhaitez
Découvrir **Pratiquer** **Développer**

Contactez la caravane Nordique

**Elle vient à vous!!
Et vous accompagne dans vos projets**



Infos et Inscription:
UFOLEP PACA
04 91 42 28 60
ufolepaca@yahoo.fr
www.ufolepaca.fr



**Programme des activités
2012/2013**

En partenariat avec :





Chers acteurs du réseau UFOLEP des sports de nature,

Nous vous sollicitons pour renforcer la place de ces pratiques dans le projet fédéral.

Loisirs de plein air, activités physiques de pleine nature, sports de nature, quel que soit l'expression utilisée, ces activités sont toujours synonymes de découverte, de dépassement de soi, de partage, d'évasion et de liberté pour le public qui les pratique.

Elles représentent actuellement un formidable enjeu d'accès à la pratique sportive et sont de plus en plus ancrées dans le cadre d'une pratique de loisirs quotidiens et de proximité.



Les français et les européens les plébiscitent en

déclarant la marche, le vélo et le jogging comme étant les loisirs sportifs les plus pratiqués.

Enfants, ados, familles, adultes (plurisport), séniors actifs, tous s'y retrouvent dans le cadre d'une pratique de loisirs, compétitive ou

innovante (marche nordique, Vélo assisté)

ACTIVITES PHYSIQUES D'ENTRETIEN



Sport Education

- Objet du groupe de travail : échéancier, contenu, ...
- Présentation des membres du groupe
- Orientation du groupe de travail et « utilisation de la marche nordique à l'UFOLEP »
 - o Santé
 - o Bien être
 - o Sportif
 - o Evasion
 - o ...

- Chantiers à engager:
 - o Formation : stages technique de formation continue
 - 1 personne par département / 20 personnes maximum
 - Objectifs : . approfondissement de la technique
 - . aspect « santé » : cardio, obésité, autres pathologies ...
 - . aspect « publics »
 - Demander et récolter auprès des comités leurs documents de formation (mi mars) ainsi que leurs attentes au niveau « santé »
 - Analyse des documents et mis en commun pour finalisation fin juin
 - Stage programmé sur octobre à St Quentin en Yvelines
 1. Vendredi aprem
 - Ouverture et MN normale/de base/bien être
 - Les fondamentaux de la marche nordique : (JJM)**
 - Position de base
 - Technique de la marche
 - o Coordination
 - o Planté de bâton et poussée
 - o Position du bras, envoi en arrière,
 - o Allongement du pas
 - o Oscillation hanches épaules
 - Terminer en filmant
 - Les exercices
 - Les étirements
 - La démarche initiation (JJM)**
 - o Technique (phases d'apprentissages, perfectionnement, ...)
 - o Variantes/variables (ci-joints les docs de travail en PJ 1 et 2) Denis

- Gestions des groupes/**positionnement de l'animateur PJ**
3 Denis
- Outils (gps,...)
- 2. Samedi matin
 - MN sportive (différents de la compétition)
 - **Bâtons avec amortisseurs Bungy pump Denis**
/perfectionnement du geste/vitesse Denis
 - Exercice renfo musculaire
 - Montées/descentes/dénivelé **adaptation au terrain**
Denis
 - Gestion de la dimension « sportive »
- 3. Samedi aprem

En présence d'un médecin, il faut traiter de la physio (voir mon doc). relier la physio avec les notions d'échauffement, de renforcement, et d'étirement. JJM

 - MN santé => intervenants
- 4. Samedi soir

Je verrais le diaporamas MN Evasion plutôt ici

 - **Projet de développement Denis je propose de préparer un doc avec des pistes /spots de MN**
- 5. Dimanche matin

Il faudrait consacrer au moins 1h30 à l'orientation

 - MN évasion **Verdon-Méditerranée Denis diaporama**

JJM a aussi plusieurs diaporama de 15-20 mn à proposer
L'objectif est de partager les idées de destination.

Spots MN :

- déjà dotés : 28, 87, 89.
- A doter : 16, 17, 33, 52, 77, 78, 81, 83, la réunion, 24.

**BENEVOLAT
LE GUIDE 2015
DROIT DES BÉNÉVOLES, SOUTIEN AUX
BÉNÉVOLES**

Le guide pour connaître l'essentiel des dispositifs soutenant et encourageant le bénévolat : [à télécharger](#)

L'EPISCOPALE NORDIQUE ALBI

Marche Nordique Albi organise

L'EPISCOPALE NORDIQUE ALBI

VENDREDI 27 MAI 2016
LA NORDIQUE EPISCOPALE
 RANDONNÉE URBAINE DE 9 km AU
 COEUR D'ALBI CITÉ EPISCOPALE
 CLASSÉE AU PATRIMOINE MONDIAL DE
 L'UNESCO

SAMEDI 28 MAI 2016
LA NORDIQUE DU SEGALA
 2 RANDONNÉES DE 14 et 17 km
 VIADUC DU VIAUR, BOIS, RUISSEAUX,
 RIVIERES ET FONTAINES

DIMANCHE 29 MAI 2016
LA NORDIQUE DES CEPAGES
 RANDONNÉE DE 13 km, A TRAVERS FORÊTS
 ET CRÊTES, À LA RENCONTRE DES
 VIGNOBLES

**27-28-29
 MAI 2016**

**MARCHES
 NORDIQUES**

RENSEIGNEMENTS - INSCRIPTIONS - PROGRAMME SUR
WWW.EPISCOPALENORDIQUEALBI.FR

route de Carmaux - 81380 Lescure, tel 05 63 77 84 70