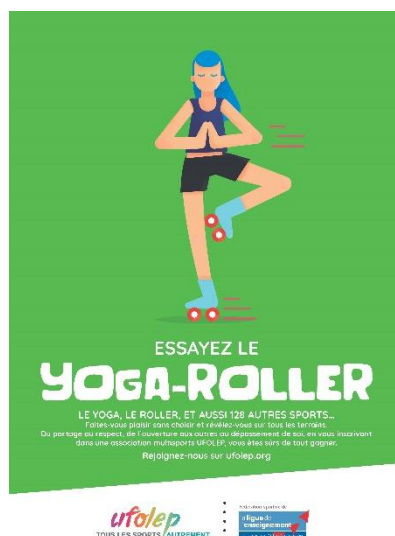




Découvrez la nouvelle campagne de communication et le service en ligne proposé aux associations UFOLEP pour la rentrée 2018 !



Le multisport est notre identité, notre force et donc faisons-en notre **stratégie de recrutement de pratiquants** qui plébiscitent à tout âge cette forme de pratique.

L'objet est que ce soient les associations, les meilleures ambadrices de l'UFOLEP et surtout les structures d'accueil, qui portent **cette campagne de communication externe à visée de recrutement** dont nous proposons 2 déclinaisons :

- Une campagne **Multisport** (prioritaire) pour les associations et structures proposant déjà du multisport (ponctuellement ou tout au long de l'année) ou souhaitant le développer (écoles de sport, multisport adultes / familles, multisport nature, APE, amicales laïques, clubs omnisports, associations unisport qui proposent différents créneaux : loisirs, éducatif, compétitif, ...),
- Une campagne **Unisport** selon les activités proposées pour les associations monodisciplinaires.

L'ensemble de **ces outils sont à personnaliser** par les associations et comités en choisissant la campagne qu'ils souhaitent et en renseignant les informations pratiques (horaires, lieux, ...) via une **plateforme en ligne** opérationnelle début août et accessible via [affiligue.org](http://affiligue.org) ou [ufolep.org](http://ufolep.org) ou [creation.ufolep.org](http://creation.ufolep.org).

Pour intégrer tous ces éléments dans votre **campagne d'affiliation / adhésion** et **présenter la démarche aux associations** multisport ou unisport, **commissions techniques**, ... voici les outils à votre disposition : *diaporama de présentation, argumentaire, notice* >> <https://bit.ly/2JtAgfd>